

POSTGRADO EN CIENCIAS CONTABLES

The diagram consists of three light blue rectangular boxes arranged vertically. The top box contains the text 'POSTGRADO EN CIENCIAS CONTABLES'. The middle box contains 'MARCO METODOLÓGICO'. The bottom box contains 'PROFESORA ROSA AURA CASAL' and '2006'. A large purple shape, resembling a stylized book or a folder, is positioned behind the middle box. A green line connects the left side of the top box to the left side of the middle box, and another green line connects the right side of the middle box to the right side of the bottom box, forming a U-shape.

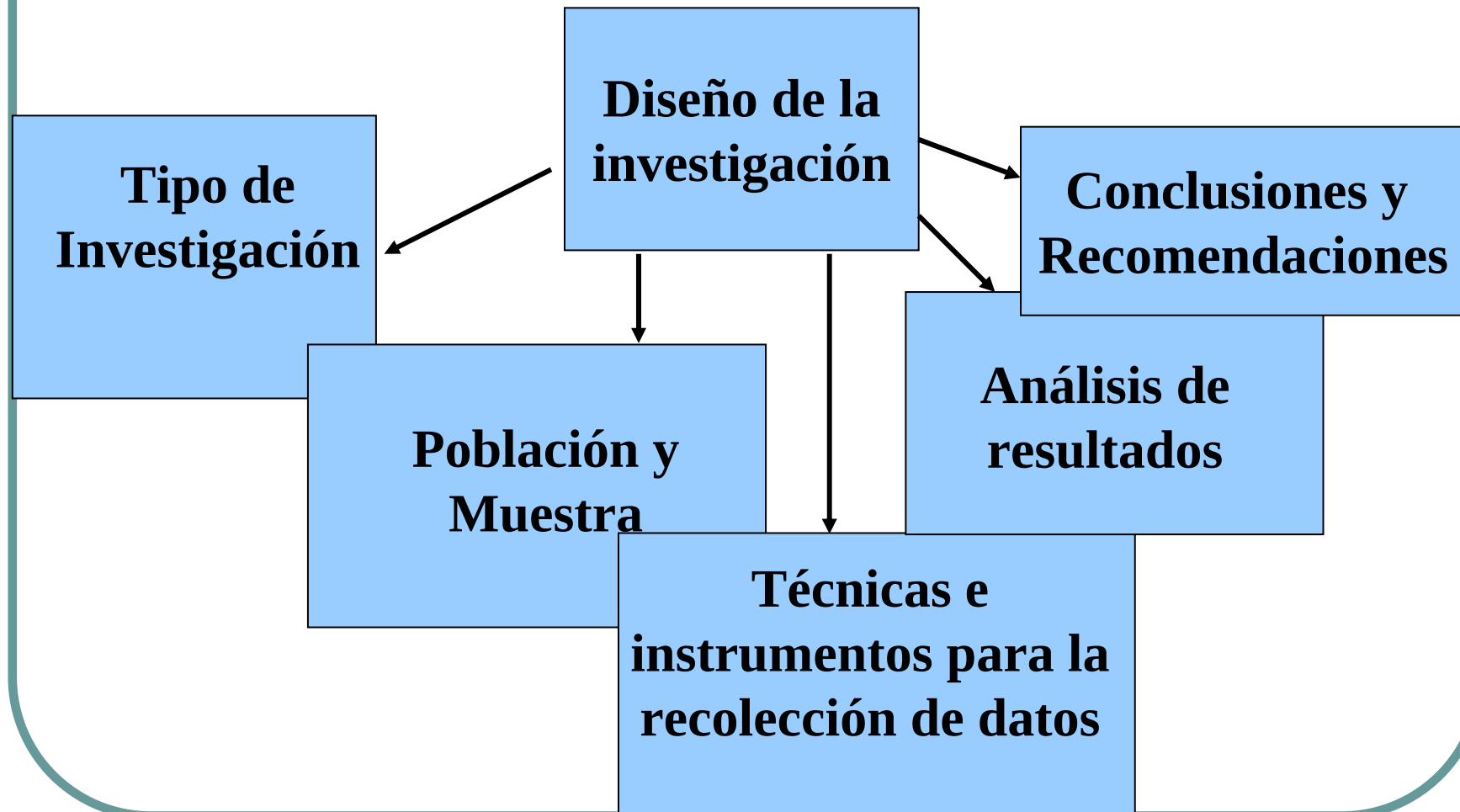
MARCO METODOLÓGICO

PROFESORA ROSA AURA CASAL

2006

¿Cómo hacer la Propuesta de Investigación?

Marco Metodológico



FORMAS Y TIPOS DE INVESTIGACIÓN



Consideraciones para el marco metodológico

1. ¿Cuál es el nivel o grado de profundidad con que se abordará el problema de la investigación? ¿Exploratoria? ¿Descriptiva? ¿Analítica?
2. ¿Qué tipo de investigación se piensa realizar?
3. ¿Cuál es el diseño de la investigación? ¿Documental? ¿De campo? ¿Experimental?
4. ¿Cuál es la población objeto de estudio? ¿Es finita o infinita?
5. ¿Cuál es la muestra?

Consideraciones para el marco metodológico

8. ¿Es probabilística o no? ¿Azar simple o sistemático, estratificada o por áreas?
9. ¿Qué técnicas se van a utilizar para obtener los datos de la investigación?
10. ¿Cuáles son los instrumentos para la recolección de los datos?
11. ¿Validación y confiabilidad de los instrumentos?
12. ¿Qué técnicas se usarán para el procesamiento de la información? ¿Registro, clasificación, codificación categorización o tabulación?
13. ¿Qué técnicas se utilizarán para el análisis de la información? ¿Inducción, deducción, análisis, síntesis o interpretación?

PARADIGMAS DE INVESTIGACIÓN

PARADIGMA CUALITATIVO

Método Hermenéutico
Método Fenomenológico
Método Etnográfico
Método Investigación Acción

PARADIGMA CUANTITATIVO

Métodos Estadísticos

PARADIGMA CUALITATIVO

Aboga por métodos cualitativos.

Fenomenalismo: interesado en comprender la conducta humana desde el propio marco de referencia de quien actúa.

Observación naturalista y sin control.

Subjetivo.

Próximo a los datos; perspectiva 'desde dentro'.

PARADIGMA CUANTITATIVO

Aboga por métodos cuantitativos. Positivismo lógico: busca los hechos o causas de los fenómenos sociales, prestando escasa atención a los estados subjetivos de los individuos.

Medición penetrante y controlada.

Objetivo.

Al margen de los datos; perspectiva 'desde fuera'.

PARADIGMA CUALITATIVO

Fundamentado en la realidad, orientado a los descubrimientos, exploratorio, expansionista, descriptivo e inductivo.

Orientado al proceso

Válido: datos 'reales', 'ricos' y 'profundos'.

No generalizable: estudios de casos aislados.

Holista.

Asume una realidad dinámica.

PARADIGMA CUANTITATIVO

No fundamentado en la realidad. orientado a la comprobación, confirmatorio, reduccionista, inferencial e hipotético deductivo.

Orientado al resultado.

Fiable: datos 'sólidos' y repetibles.

Generalizable: estudios de casos múltiples.

Particularista.

Asume una realidad estable.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

**¿CÓMO SE VA HACER
LA INVESTIGACIÓN?**

TIPO DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo al objetivo general:

Descriptiva, Explicativa, analítica, predictiva y proyectiva

Según la fuente:

Documental y de campo

De acuerdo al alcance:

De casos

MARCO METODOLÓGICO

Según **Fidias Arias** (1999) “la metodología del proyecto incluye el tipo o tipos de investigación, las técnicas y los procedimientos que serán utilizados para llevar a cabo la indagación. Es el “**cómo**” se realizará el estudio para responder al problema planteado.” (p. 45)

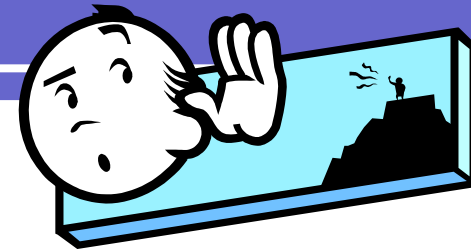
El marco metodológico comprende seis secciones:

1. **Nivel o Tipo de Investigación:** se presenta de acuerdo a la finalidad o propósito, al alcance, amplitud, profundidad, fuentes, lugar donde se desarrolla, naturaleza

TIPO DE INVESTIGACIÓN

1. **De acuerdo a la finalidad** o propósito: puede ser **básica o aplicada**. La básica tiene como propósito la mejor comprensión de los fenómenos. La aplicada tiene como propósito la solución de problemas.
2. **De acuerdo al alcance:** puede referirse a un lapso de tiempo específico (**seccional o transversal**) o puede extender el análisis a una sucesión de momentos temporales (**longitudinal**).
3. **De acuerdo a su amplitud:** puede ser **microsociológica** (se estudian variables y sus relaciones limitándose a grupos pequeños y medianos) o **macrosociológicas** (se estudian los fenómenos abarcando grupos grandes)

TIPO DE INVESTIGACIÓN



4. De acuerdo a su profundidad:

A. Investigación Exploratoria:

se efectúa sobre un tema u objeto poco conocido. Es aplicada fundamentalmente en las ciencias de la salud. Se orientan a conocer las variables que intervienen en un fenómeno.

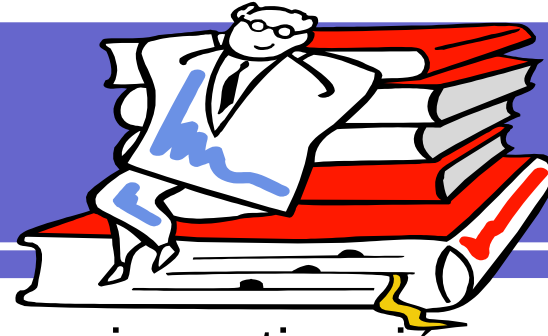
B. Investigación Descriptiva:

se caracteriza un hecho o fenómeno, con el propósito de establecer su comportamiento. A través de este tipo de estudio se miden las variables implícitas en los objetivos de la investigación.

C. Investigación Explicativa:

se busca el por qué de los fenómenos o hechos, mediante las relaciones de causa – efecto.

TIPO DE INVESTIGACIÓN



5. De acuerdo a las fuentes: investigación con fuentes primarias, con fuentes secundarias o mixtas.

6. De acuerdo al lugar donde se desarrolla: puede ser **de campo** (se observa el fenómeno en su ambiente natural) o **de laboratorio** (en ambientes artificiales)

7. De acuerdo a su naturaleza: puede ser documental (se estudian textos y otras fuentes documentales), empírica (se estudian hechos sin manipularlos) experimental (se provocan fenómenos) y doctrinal (asuntos eminentemente teóricos)

MARCO METODOLÓGICO

2. Diseño de la Investigación: constituye la estrategia adoptada por el investigador para responder al problema planteado.

De acuerdo al diseño, la investigación puede ser:

- A. Investigación Documental:** basada en la obtención y análisis de datos derivados de materiales impresos u otros tipos de documentos.
- B. Investigación de Campo:** se recolectan los datos directamente de la realidad , sin manipular variables.
- C. Investigación Experimental:** se someten a grupos de individuos u objetos a determinadas condiciones o estímulos, con el propósito de observar los efectos que se producen. Se controlan las variables.

MARCO METODOLÓGICO



3. Población y Muestra:

En esta sección se describe la población, tamaño de la muestra y tipo de muestreo.

En el caso de investigaciones bibliográficas esta sección se omite, pues el universo se corresponde con el tema de estudio.

Población:

Conjunto para el cual se validan las conclusiones que se deriven de la investigación. Comprende las personas, instituciones o cosas que se involucran en la investigación.

Muestra:

Constituye un subconjunto representativo del universo o población.

Tipos de Muestreo: Forma de selección de la muestra.

Población y Muestra u Objeto de Estudio

**Enfoque
Cuantitativo
Población
Muestra**

**Enfoque
Cualitativo
Objeto de
estudio**

4. Técnicas e instrumentos de Recolección de Datos:

TÉCNICAS: corresponde a las distintas maneras de obtener los datos que luego de ser procesados, se convertirán en información. Entre estas se tiene: la observación (participante y no participante), la encuesta, la entrevista, y la discusión grupal.

INSTRUMENTOS: medios materiales que se emplean para la recolección de datos. Entre estos se tiene: el guión de observación, la lista de cotejo, el cuestionario, la guía de entrevista o guión de entrevista, el guión de discusión grupal.

Técnicas e Instrumentos de Recolección

Técnica

Observación

Instrumento

**Registro de
Observación:
Listado de Items
Relacionados con
Los objetivos**

Técnicas e Instrumentos de Recolección

Técnica

Encuesta

Instrumento

**Cuestionario:
preguntas
cerradas o
abiertas sobre
los objetivos**

Técnicas e Instrumentos de Recolección

Técnica

Entrevista

Instrumento

Guía de Entrevista

Preguntas Abiertas

Técnicas e Instrumentos de Recolección

Técnica

Discusión
Grupal

Instrumento

Guía de Discusión

Técnicas e Instrumentos de Recolección

ENCUESTA: su propósito radica en obtener información relativa a características predominantes de una población mediante la aplicación de procesos de interrogación y registro de datos.

ENTREVISTA: se apoya básicamente en la comunicación verbal, por lo que generalmente se exige un entrevistador garantizando mejor y más información

OBSERVACIÓN: permite captar la realidad sin distorsionar información, pues lleva a establecer la verdadera realidad del fenómeno.

DISCUSIÓN GRUPAL: permite captar representaciones afectivas, de valores, de tipo ideológico, en una determinada sociedad

ESTRUCTURA DEL CUESTIONARIO

1. **TITULO DEL INSTRUMENTO Y TITULO QUE REFIERA EN FORMA BREVE LA TEMÁTICA**
2. **DATOS DE CONTROL:** N° de cuestionario, lugar, fecha, hora de aplicación, de ser necesario el nombre del encuestado.
3. **PRESENTACIÓN:** Párrafo sobre el ámbito de la investigación, el tema y su importancia, finalidad del cuestionario y los beneficios, utilización de los datos y solicitud de cooperación al encuestado, señalando la importancia de sus respuestas.
4. **INSTRUCCIONES:** Se explican los aspectos básicos para contestar, la manera de contestar (símbolos a utilizar). Para preguntas específicas pueden darse instrucciones concretas, sobre todo si tienen más de una respuesta.
5. **PREGUNTAS:** Siguiendo el orden de los objetivos de investigación
6. **CIERRE:** Se coloca en negrillas para destacarlo.

GUIA O GUIÓN DE ENTREVISTA:

Es el instrumento de la entrevista, con una configuración generalmente abierta y flexible que permite generar respuestas de contenido profundo.

DATOS GENERALES DE LA ENTREVISTA

Nombre del entrevistado:	Fecha:
Cargo:	Lugar:
Disposición:	Tiempo utilizado:
Nº de interrupciones	Nº de observación:

DATOS ESPECIFICOS DE LA ENTREVISTA

Aspectos a considerar (categorías)	TEXTO

GUIÓN O GUÍA DE OBSERVACIÓN – LISTA DE COTEJO:

Es un instrumento de la técnica de la observación, caracterizado por presentar una serie de aspectos a corroborar y facilitar el detalle sobre algunas variables o categorías.

DATOS GENERALES	
Ramo:	Fecha:
Calificación:	Lugar:
Disposición:	Tiempo utilizado:
Nº de interrupciones	Nº de observación:

DATOS ESPECIFICOS DE LA OBSERVACIÓN		
Aspectos a considerar (Categorías)	Resultado	TEXTO
	Favorable	
	Desfavorable	

GUÍA O GUIÓN DE DISCUSIÓN GRUPAL

Es un instrumento de la técnica de discusión grupal, cuya configuración es flexible y atiende a grupos de discusión pequeños.

DATOS GENERALES

Tipo de grupo:

Lugar:

Tiempo utilizado:

Hora:

Nº de interrupciones:

Disposición:

DATOS ESPECIFICOS DE LA DISCUSIÓN

Aspectos a
considerar
(Categorías)

TEXTO

VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

Confiabilidad
estadística

Juicio de
Expertos

5. ANALISIS DE RESULTADOS

**¿CÓMO PIENSA PRESENTAR Y
ANALIZAR LOS RESULTADOS?**

6. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

**Confiabilidad
estadística**

**Juicio de
expertos**

Esquema

INTRODUCCIÒN

-CAPITULO I: EL PROBLEMA

- . Planteamiento del Problema
- . Justificación de la Investigación.
- . Delimitación del Estudio.

-CAPITULO II: MARCO TEÒRICO

- . Antecedentes de la Investigación.
- . Bases filosóficas y Epistemológicas.
- . Bases legales.
- . Bases teóricas.
- . Sistema de hipótesis.
- . Sistema de variables.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÒGICO

- . Tipo de Investigación.
- . Población y muestra.
- . Técnica de recolección de datos.
- . Diseño de la investigación.
- . Validación de la información.

-CAPITULO IV: ANÀLISIS Y PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS.

-CAPITULO V: CONCLUSIONES

- . Conclusiones.
- . Recomendaciones.

Bibliografía y anexos

PREGUNTAS QUE ORIENTAN EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

- | | |
|--------------------|--|
| ¿Qué? | - Tipo de actividad o labor a realizar |
| ¿Quiénes? | - Personas involucradas en la actividad |
| ¿Acerca de? | - Temas o contenidos que se abordarán |
| ¿Por qué? | - Justificación o razón que motiva lo que se va a hacer |
| ¿Para qué? | - Objetivos que se desean lograr |
| ¿Cómo? | - Metodología: técnicas, tácticas y estrategias |
| ¿Cuándo? | - Programación en cuanto a tiempo y etapas |
| ¿Dónde? | - Alcance geográfico |
| ¿Con qué? | - Recursos |
| ¿Cuánto? | - Elaboración del presupuesto para obtener los recursos |

El Título

- **Su extensión no debe exceder de 15 palabras.**
(APA, citado por Ibáñez, 1996).
- **Debe expresar el contenido y ser lo más corto posible.**
- **El título es el objeto del informe.**
- **El subtítulo es la explicación en detalle del objeto.**

El Título

- **Se debe emplear un lenguaje formal.**
- **Evitar en lo posible uso de expresiones poco usuales, retóricas o ambiguas.**
- **Evitar el exceso de citas textuales.**
- **El texto se redactará en 3a. persona.**
- **No se usarán abreviaturas.**
- **Se puede usar siglas.**

Las Ciencias Contables desde el Pensamiento Complejo: El Nuevo Rol Profesional

Investigación Cualitativa

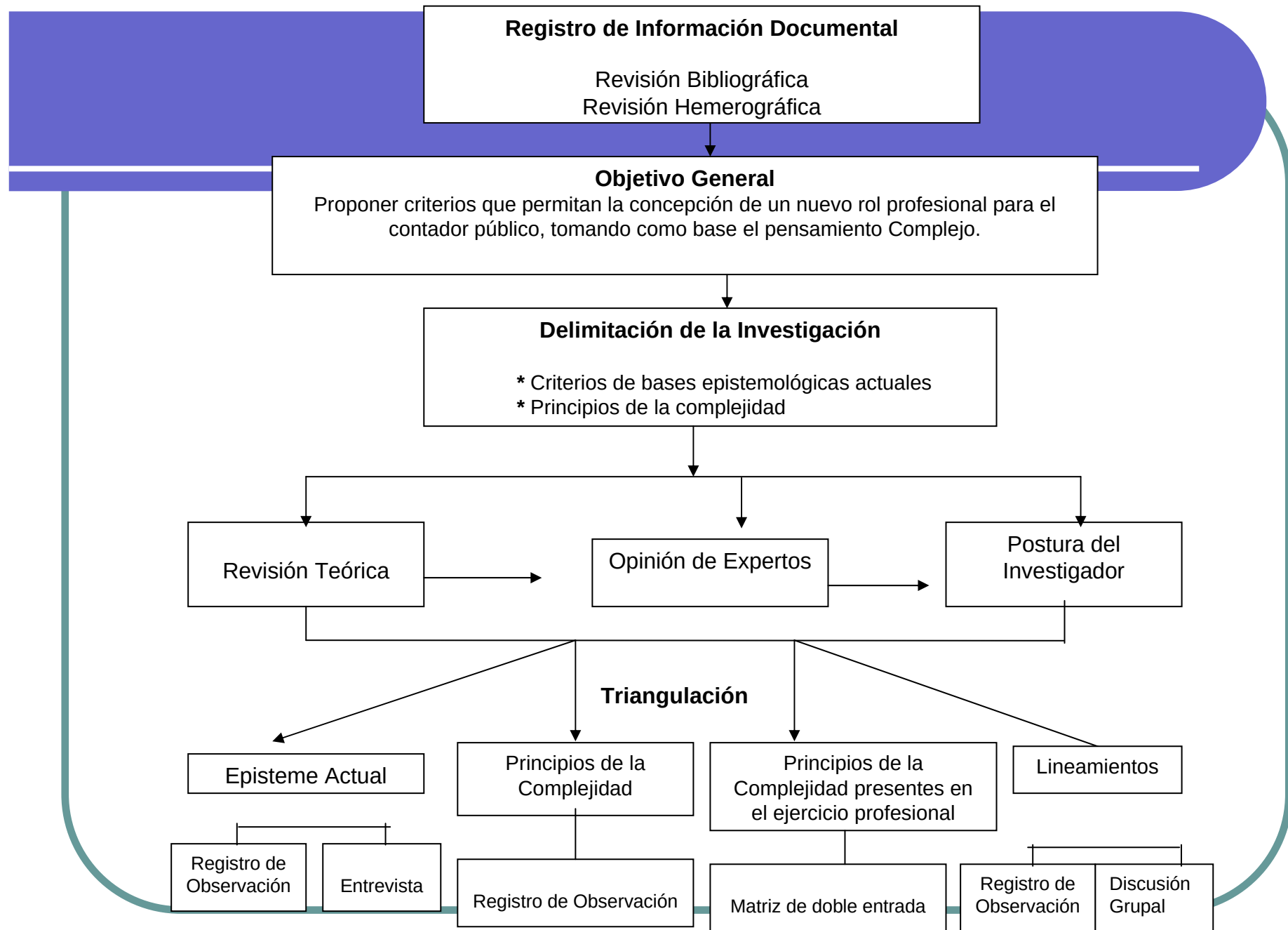
De acuerdo con la finalidad de la investigación es aplicada ya que fue necesaria la actividad de campo porque se recolectaron datos directamente en el ambiente donde el contador público sujeto de estudio realiza su trabajo; además la investigación generó las conclusiones y recomendaciones al problema planteado.

De acuerdo con el alcance, la investigación es transversal porque se lleva a cabo en un tiempo determinado y no en momentos temporales, pues el período no será interrumpido hasta la culminación del estudio.

De acuerdo con la amplitud será microsociológica puesto que se estudió una unidad social específica

Las Ciencias Contables desde el Pensamiento Complejo: El Nuevo Rol Profesional

De acuerdo con la profundidad, la investigación es analítica
En relación con las fuentes, la investigación es mixta,
De acuerdo con el lugar donde se desarrolló la investigación, ésta es de campo porque se observó el fenómeno en su ambiente natural
En relación con la naturaleza es empírica, ya que se estudiaron los hechos sin manipularlos,
En este sentido, para responder a la formulación teórica de la investigación, la perspectiva es etnográfica, puesto que constituye una alternativa metodológica que se diferencia de los métodos convencionales cuantitativos, centrándose más en lo cualitativo, ya que tiene como finalidad analizar el modo de vida de unidades sociales mediante la observación y la descripción de las aptitudes, actitudes e interacciones entre los individuos sujetos de estudio, para luego describir sus creencias, valores, motivaciones, perspectivas, en fin describe las formas de vida de los seres humanos.



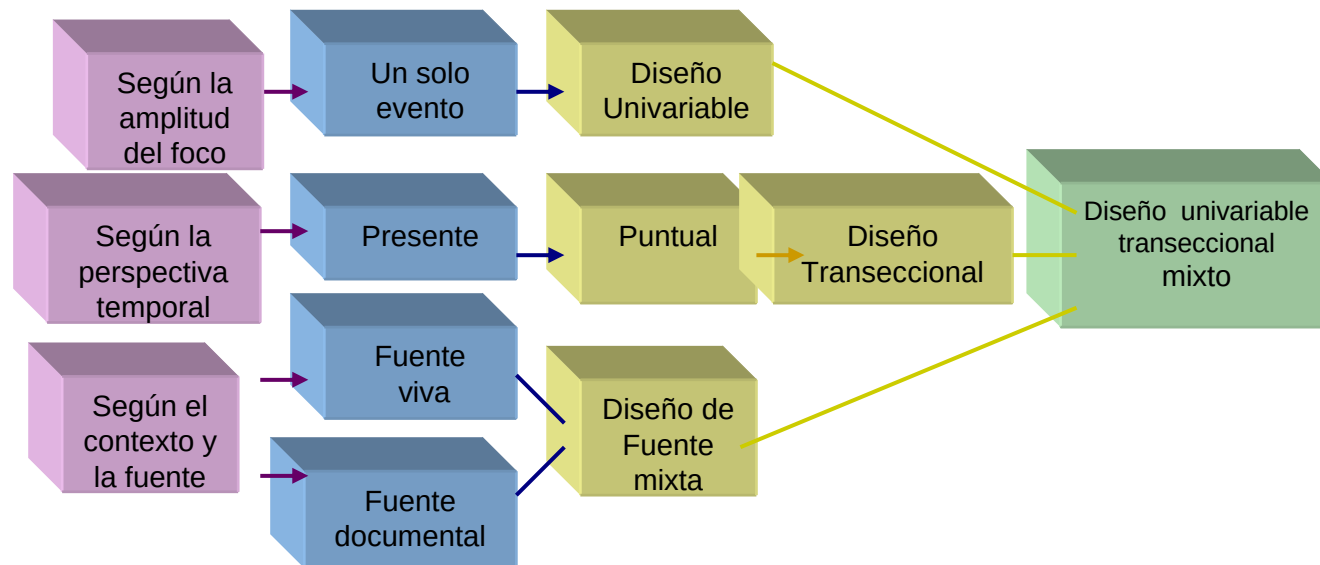
ANÁLISIS DE LAS ALTERNATIVAS DE ADMINISTRACIÓN DE LA PRESTACIÓN DE ANTIGÜEDAD PROPUESTAS EN LA LEY ORGÁNICA DEL TRABAJO. CASO: CORPORACIÓN xxxxx

De acuerdo al problema planteado, los objetivos del trabajo y con base en el ciclo holístico propuesto por Hurtado (2000), la investigación se circunscribe dentro de la modalidad de investigación de tipo *analítica*.

Por otra parte, la investigación también se inscribe en la modalidad de *estudio de caso*, debido a que se analizan las alternativas de administración de la prestación de antigüedad en una empresa específica

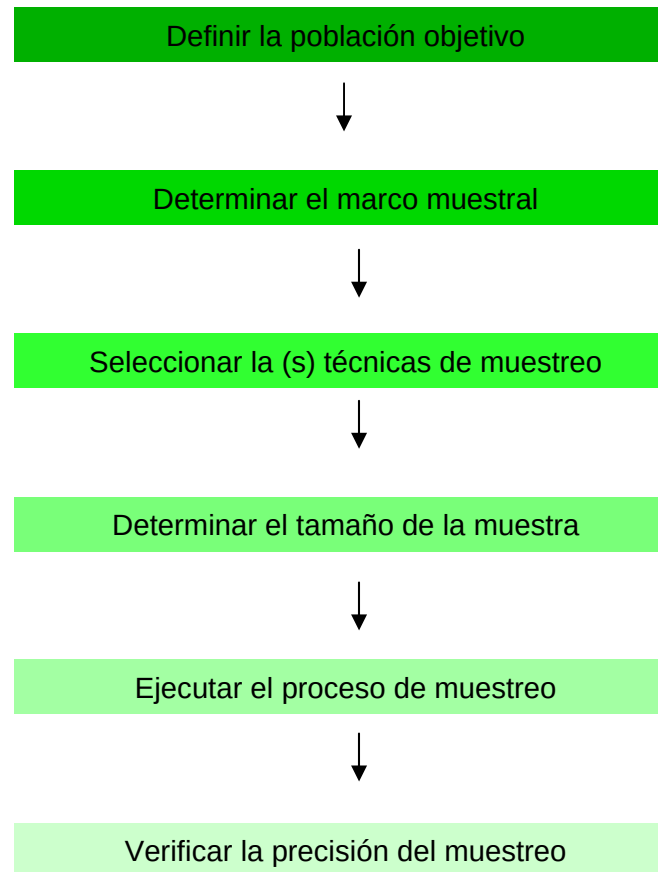
ANÁLISIS DE LAS ALTERNATIVAS DE ADMINISTRACIÓN DE LA PRESTACIÓN DE ANTIGÜEDAD PROPUESTAS EN LA LEY ORGÁNICA DEL TRABAJO. CASO: CORPORACIÓN xxxxx

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN



ANÁLISIS DE LAS ALTERNATIVAS DE ADMINISTRACIÓN DE LA PRESTACIÓN DE ANTIGÜEDAD PROPUUESTAS EN LA LEY ORGÁNICA DEL TRABAJO. CASO: CORPORACIÓN xxxxx

Pasos del proceso de muestreo



ANÁLISIS DE LAS ALTERNATIVAS DE ADMINISTRACIÓN DE LA PRESTACIÓN DE ANTIGÜEDAD PROPUESTAS EN LA LEY ORGÁNICA DEL TRABAJO. CASO: CORPORACIÓN xxxxx

Instrumentos

Registro de observación documental

La guía de entrevista

El cuestionario

VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS DATOS

Validez: **Tres expertos**

Confiabilidad: **el estadístico Chi-Cuadrado**

VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Validez: se refiere al grado en que un instrumento mide la variable que pretende medir. Puede referirse a la validez de contenido, de criterio o de constructos (hipótesis) (Hernández-Sampieri, 1991). Se puede determinar a través del juicio de expertos.

Confiabilidad: está relacionada con el grado en el que la aplicación repetida de un instrumento al mismo sujeto produce resultados iguales. Existen diversos métodos para determinar la confiabilidad. Ejemplo : el estadístico Chi-Cuadrado o Alfa de Crombach .

Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos

Técnicas de procesamiento de datos

Incluye las distintas operaciones a las que son sometidos los datos, tales como:

- A) Verificación: revisión cuidadosa de los datos
- B) Selección y Ordenamiento: se ordenan los instrumentos de recolección de datos
- C) Clasificación: se clasifican los datos siguiendo criterios específicos (datos de fuentes primarias o de fuentes secundarias)
- D) Tabulación: edición de los datos en “matrices de datos” asignando codificaciones por columnas y por variable o categoría.

Técnicas de Análisis e Interpretación de los Datos



Son las técnicas lógicas (inducción, deducción, análisis, síntesis) o estadísticas (descriptivas o inferenciales) que serán empleadas para descifrar lo revelado por los datos que han sido recolectados y procesados

En la sección de Procesamiento de los Datos puede hacerse referencia a algún programa especial que será utilizado para procesar los datos recolectados, tal es el caso del SPSS y del Excel.

BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA

Ander Egg (1977). **Introducción a las técnicas de investigación social**. Colección Guidance.

Balestrini, M. (1998). **Cómo se elabora el Proyecto de investigación**. Consultores y Asociados.

Bunge, M. (1970). **La ciencia, su método y su filosofía**. Argentina: Ediciones Siglo Veinte.

Fidias, A. (1999). **El proyecto de investigación. Guía para su elaboración**. (3^{era} ed.). Caracas, Venezuela : Editorial Episteme. Orial Ediciones.

García, F. (2002). **El Cuestionario**. (1^{era} ed.). México: Editorial Limusa.

BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA

Méndez, C. (1990) **Metodología. Guía para elaborar diseños de investigación en ciencias Económicas, Contables y Administrativas.** Editorial McGraw - Hill. Colombia.

Sabino, C. (1992). **El proceso de investigación.** Venezuela: Editorial Panapo.

Tamayo y Tamayo, M. (2000). **El proceso de la investigación científica.** (3ra. ed.). México: Editorial Limusa.

Cuáles es la pregunta de investigación

	Objetivos	Métodos	Técnicas
	Descubrir el significado conjunto de toda expresión de la vida humana cuando son muy complejos	Hermenéutico	● Circulo hermenéutico ● Cánones lingüísticos y psicológicos ● Entrevista semiestructurada ● Observación participativa
	Descubrir cómo un grupo humano crea y mantiene un orden y vida social aceptable por medio del habla y la interacción	Etnometodología	● Observación participante
	Comprender el proceso de asignación de símbolos con significado a las palabras y hechos en la interacción social	Interaccionismo simbólico	● Observación participativa ● Estudio de casos
	Descubrir la importancia que el texto hablado o escrito tiene en la comprensión de la vida social	Análisis de discurso	Principios y técnicas de la gramática, la sintaxis, la semántica y la pragmática
	Comprender realidades cuya naturaleza y estructura dependen de las personas que viven y experimentan	Fenomenológico	● Entrevista semiestructurada ● Autorreportaje
	Comprender el mundo vivencial femenino como es vivido y sentido por la mujer	Feminismo	Autobiografía Autoetnografía Entrevista semiestructurada

¿Cuál es la pregunta de investigación?	Objetivos	Métodos	Técnicas
	Conocer una realidad social por medio del testimonio de algunos de sus protagonistas o testigos directos	Narrativa testimonial	● Narración histórico - vivencial
	Conocer un tema específico de estudio e investigación que es vivido por un grupo humano	Grupos focales	● Interacción discursiva y contrastación de opiniones de los miembros
	Describir el estilo de vida de un grupo de personas habituadas a vivir juntas	Etnográfico	● Observación participativa ● Entrevista semiestructurada
	Comprender a un grupo y su cultura a través de alguno de sus miembros	Historias de la vida	● Narración amplia y detallada de uno a varios de sus miembros e interpretación del investigador
	Conocer una realidad humana excepcional a través de la investigación realizada por alguno de sus miembros	Endógeno	Realización de toda la investigación, con entrevistas hechas por alguno de sus miembros, asistido por un experto
	Descubrir la naturaleza de un problema comunitario o personal y plantear y lograr su solución en un proceso cíclico	Investigación - acción	Formación y guía de un grupo de coinvestigadores de la comunidad, asistidos por un investigador externo

Tomado de Martínez (2004). Ciencia y arte en la metodología cualitativa. (p.69)