

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES (FACES)





**ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS PEQUEÑAS Y
MEDIANAS EMPRESAS AGROINDUSTRIALES EN
VENEZUELA Y COLOMBIA:
Perspectivas Frente a la Globalización**

**Autor: Lic. Ruth Mayerly Guerrero J
Tutor: Lic. José Daniel Anido R**

CONTENIDO



- El problema
- Objetivos
- Justificación
- Alcance de la investigación
- Tipo de investigación
- Conclusiones

EL PROBLEMA



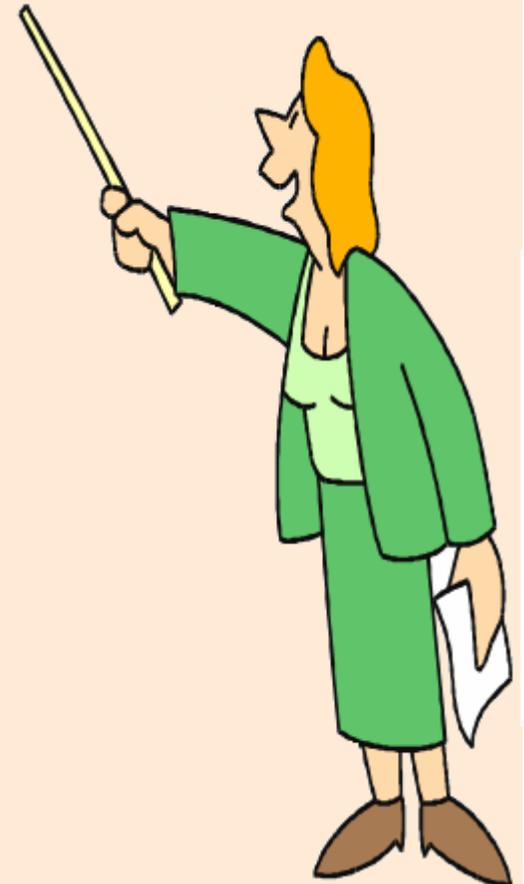
OBJETIVO GENERAL

Analizar las perspectivas de las pequeñas y medianas empresas agroindustriales de Venezuela y Colombia frente a la globalización



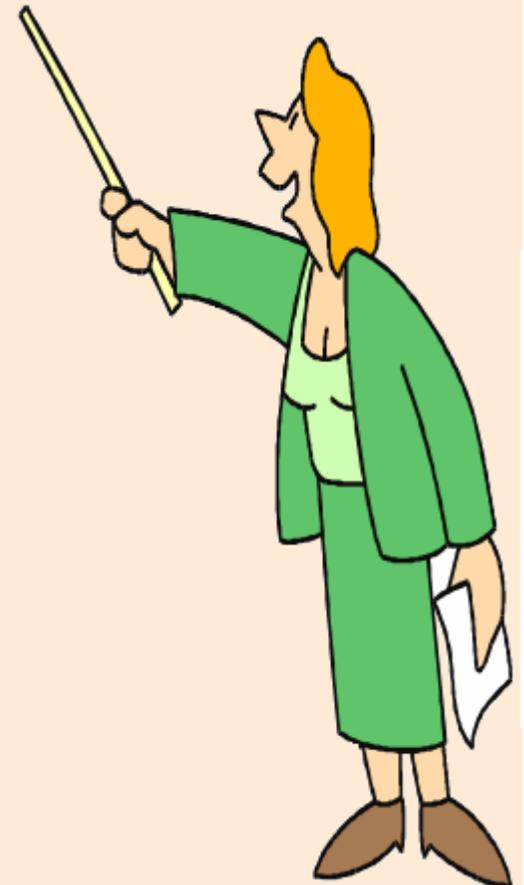
OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer semejanzas y divergencias en relación con el marco legal vigente para las pequeñas y medianas empresas tanto en Venezuela como en Colombia.
- Identificar los organismos e instituciones gubernamentales que prestan asesoría y apoyo a las pequeñas y medianas empresas del sector agroindustrial en ambos países.
- Determinar los incentivos fiscales existentes para las pequeñas y medianas empresas en Venezuela y Colombia



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Caracterizar el entorno económico en el que deben desenvolverse este tipo de empresas, así como las limitaciones que enfrentan dentro del país de su domicilio.
- Examinar las estrategias adoptadas o susceptibles de adopción por parte de los microempresarios agroindustriales para enfrentar las nuevas condiciones del mercado (doméstico e internacional) en el marco de la globalización.



JUSTIFICACIÓN



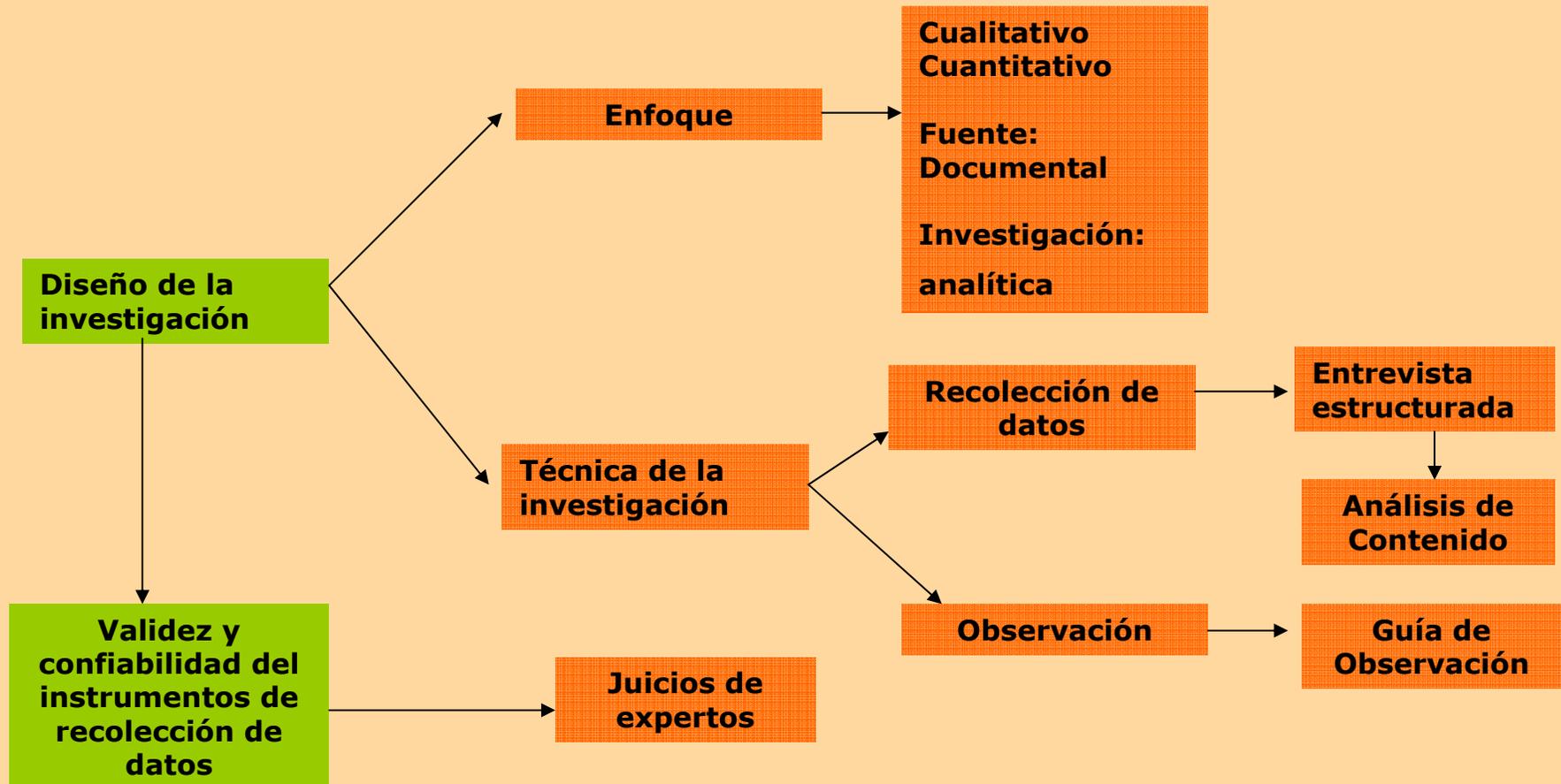
- Conocer qué riesgos están enfrentando las PyMEs
- Cómo están siendo afectadas por las nuevas políticas económicas generales y comerciales adoptadas en los últimos años en el contexto de apertura económica y globalización
- Conocer y proponer las estrategias que serían recomendables para que las PyMES puedan para afrontar exitosamente los retos que imponen los mercados globalizados

ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

La información recolectada a partir del instrumento correspondió al lapso marzo-junio del 2007, durante el cual fue posible completar los cuestionarios entregados a 10 expertos seleccionados intencionalmente (muestra no aleatoria). Por lo tanto, la validez de las conclusiones en ella basadas corresponde a un espacio temporal muy particular, que como se verá a lo largo de este estudio, está sometido a constantes presiones y corresponde a una realidad extremadamente dinámica.



TIPO DE INVESTIGACIÓN





MARCO REGULATORIO DE LAS PyMES

Decretos y leyes relacionados con el sector de PyMEs en Venezuela

Constitución de la República de Venezuela

Decreto Ley N° 1.250 de Creación, Estímulo, Promoción y Desarrollo del Sistema Micro financiero

Ley para el Fomento y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Industria

Medidas temporales para la promoción de la mediana industria

Ley que regula el sistema nacional de garantías recíprocas para la pequeña y mediana empresa

Estatutos sociales del Fondo Nacional de Garantías Recíprocas para la Pequeña y Mediana Empresa, FONPYME

Ley de Reforma parcial de la ley de impuesto sobre la renta



MARCO REGULATORIO DE LAS PyMES

Decretos y leyes relacionados con el sector de PyMEs en Colombia

Constitución de la República de Colombia

Ley 590 del año 2000

Ley 191 de 1995 y Decreto 569, año 2001

Ley 818, del 08/07/2003

Ley de Impuesto Sobre la Renta

Pérdidas sufridas por personas naturales en actividades agropecuarias

Por inversión en acciones de sociedades agropecuarias

Decisión 459 de la Junta del Acuerdo de Cartagena

Decisión 501 Zonas de Integración Fronteriza (ZIF) en la Comunidad Andina

Lineamientos de Política de Integración y Desarrollo Fronterizo

INSTITUCIONES QUE PRESTAN APOYO Y ASESORÍA A LAS PyMES AGROINDUSTRIALES EN VENEZUELA

**Ministerio de
Agricultura y Tierras,
(MAT)**

**Fondo Nacional de
Desarrollo para la
Pequeña y Mediana
empresa
(FONAPYME)**

**Fondo de Garantía
para la Micro,
Pequeña y Mediana
Empresa (FONPYME)**

**Corporación de
Desarrollo de la
Pequeña y Mediana
Industria
(CORPOINDUSTRIA)**

**Fondo de Crédito
Industrial (FONCREI)**

**Confederación
Venezolana de
Industriales
(CONINDUSTRIA)**

CONINPYME

**Instituto Nacional de
Desarrollo de la
Pequeña y Mediana
Industria (INAPYMI)**

FINAMPyME

**Banco de Comercio
Exterior de Venezuela
(BANCOEX)**

**Banco Industrial de
Venezuela**

**Banco Soberano del
Pueblo**

**Cámara de Comercio
San Antonio del
Táchira**



INSTITUCIONES QUE PRESTAN APOYO Y ASESORÍA A LAS PyMES AGROINDUSTRIALES EN COLOMBIA

**Ministerio de
Agricultura y
Desarrollo Rural**

**Instituto
Colombiano de
agricultura (ICA)**

**Fondo para el
Financiamiento del
Sector Agropecuario,
(FINAGRO)**

**Instituto Nacional de
Aprendizaje (SENA)**

**Proyecto de Apoyo al
Desarrollo de la
Microempresa Rural
(PADEMER)**

**Fondo Colombiano de
Modernización y
Desarrollo
Tecnológico de las
Micro, Pequeñas y
Medianas Empresas,
(FOMIPYME)**

**Fondo Nacional de
Garantías, S.A**

**Observatorio
Agrocadenas**

**Confederación
Colombiana de las
Cámaras de Comercio
(CONFECÁMARAS)**

**Cámara de Comercio
de Cúcuta**

**Banco Agrario de
Colombia**

**Banco de Comercio
Exterior
(BANCOLDEX)**

PROEXPORT

Programa EXPOPYME

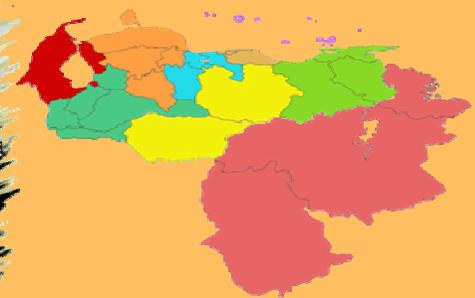
CARACTERIZACIÓN DE LA FRONTERA COLOMBO-VENEZOLANA



CARACTERIZACIÓN DE LA FRONTERA COLOMBO-VENEZOLANA

La actividad industrial esta constituidas por pequeñas y medianas empresas que manufacturan bienes de consumo final como:

- Alimentos
- Prendas de vestir
- Calzado
- Metalmecánica
- Cerámica
- Transformación de la madera



LAS PyMEs EN LA FRONTERA COLOMBO-VENEZOLANA: rasgos característicos

- **Migración del micro y pequeño empresario colombiano hacia Ureña y San Antonio**
- **Nivel de instrucción predominantemente, conocimiento empírico**
- **El sector predominante es el del calzado, ropa y pieles, alimentos, cerámica y tabacos**
- **Manejan un total de 13 empleados en temporada alta**
Su mercado está concentrado en la región donde se encuentran ubicadas
- **No poseen alianzas estratégicas con microempresas ni colombianas ni venezolanas**
- **Escaso apoyo para financiación, capacitación y asesoría técnica**
- **No poseen alianzas estratégicas con microempresas ni colombianas ni venezolanas**

PERCEPCIÓN PROPIA DE LAS PYMES LOCALIZADAS EN LA FRONTERA COLOMBO- VENEZOLANA

MODERNIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none">•Baja productividad•Obsolescencia de tecnología y sistemas de información•Falta de conocimiento para gestionar recursos.•Poca competitividad•Baja calidad en los productos
RECURSO HUMANO	<ul style="list-style-type: none">•Mano de obra no capacitada•Escasa cultura laboral, falta de compromiso•Fuga de personal calificado
GESTIÓN COMERCIAL	<ul style="list-style-type: none">•Fuga de clientes•Desconocimiento de mercados•Problemas de ventas•Desconocimientos de clientes potenciales•Miedo a los cambios en el mercado

PERCEPCIÓN PROPIA DE LAS PYMES LOCALIZADAS EN LA FRONTERA COLOMBO- VENEZOLANA

CULTURA EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none">•Confían en su experiencia•Desconfianza general en las políticas de sus gobiernos•Incapacidad de delegar y administrar
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	<ul style="list-style-type: none">•Falta de liderazgo
GESTIÓN AMINISTRATIVA	<ul style="list-style-type: none">•Ausencia de visión estratégica del negocio•Desactualización de conocimientos•Falta de información en las nuevas tendencias del mercado

SEMEJANZAS Y DIFERENCIAS DE LAS PYMES AGROINDUSTRIALES VENEZOLANAS Y COLOMBIANAS

Aspectos Resaltantes	Venezuela	Colombia
Financiamiento	Existen entidades públicas FONPYME FONAPYME FINAMPYME CORPOINDUSTRIA FONCREI BANCOEX Banco Industrial de Venezuela Banco soberano del Pueblo	Existen entidades públicas como: FOMIPYME Fondo Nacional de Garantías BANCOLEX Banco Agrario de Colombia
Capacitación	INCE CONINDUSTRIA CININPYME Cámara de Comercio	SENA Proyecto PADEMÉR CONFECÁMARAS Cámara de Comercio
Tecnología	Falta tecnología de punta	Falta tecnología de punta
Estrategias	ZIF	Las cadenas productivas ZIF

SEMEJANZAS Y DIFERENCIAS DE LAS PYMES AGROINDUSTRIALES VENEZOLANAS Y COLOMBIANAS

Aspectos Resaltantes	Venezuela	Colombia
Normativa	<p>Tiende a ser proteccionista.</p> <p>El gobierno estas mas inclinado hacia las cooperativas</p>	<p>El gobierno esta abierto a los mercados internacionales.</p> <p>Busca el fortalecimiento de las PyMEs.</p>
Estructura	<p>Está conformada por:</p> <p>Pequeña, entre 5 y 50</p> <p>Mediana, entre 1 y 100</p>	<p>Micro: hasta 10</p> <p>Pequeña: entre 11 y 50</p> <p>Mediana: entre 50 y 200</p>
Beneficios Fiscales	<p>Ley de Impuesto Sobre la Renta: se concede 10% de descuento dentro de 5 años siguientes derivadas de actividades industriales y agroindustriales</p>	<p>Ley de Impuesto Sobre la Renta: podrá descontar el 1% de la renta líquida gravable del año al que realice la inversión en el área agroindustrial</p>

ESTRATEGIAS DE LAS PyMEs

Venezuela

- **Uso de nuevas tecnologías**
- **Adoptar y adaptarse a nuevas tecnologías**
- **Mercadeo vía on-line**
- **Administración y control contable de las pequeñas y medianas empresas**
- **Realizar seguimiento de las oportunidades y características de los mercados internacionales**
- **Realizar alianzas estratégicas con empresas del sector**

Colombia

- **Realizar reingeniería en sus procesos**
- **Utilizar el sistema outsourcing**
- **Optimizar sus costos**
- **Buscar mas capacitación**
- **Organizar, fortalecer su administración**
- **Asociatividad para ganar competitividad y reconocimiento internacional**
- **Creación de cadenas productivas**



PERSPECTIVAS PARA LAS PyMEs AGROINDUSTRIALES

Venezuela

Las empresas que no sean competitivas desde el punto económico desaparecerán

La integración económica y el libre comercio más que un obstáculo puede convertirse en una oportunidad.



Colombia

Hay que prepararse con estrategias e iniciativas creativas

Competir con calidad, tecnología adecuada y precios adecuados

Deben asociarse y tecnificarse

Con la entrada en vigencia del TLC las PyMEs estarán en desventaja.



CONCLUSIONES



CONCLUSIONES (1)

- 1. Globalización como fenómeno de integración de mercados y nuevas exigencias**
- 2. La agroindustria no ha escapado del fenómeno de la globalización: un menor N° de organizaciones tienen mayor proporción del mercado; productos globales y pérdida de importancia de la agricultura primaria**
- 3. América Latina inserta en el proceso globalizador: ALAC, ALADI, MERCOSUR, CAN, G-3, TLC's**
- 4. La Globalización incentiva la actividad económica y social en las fronteras (“fronteras vivas”)**
- 5. Escaso desarrollo de la PyMEs en el caso de la frontera Colombo-venezolana**

CONCLUSIONES (2)

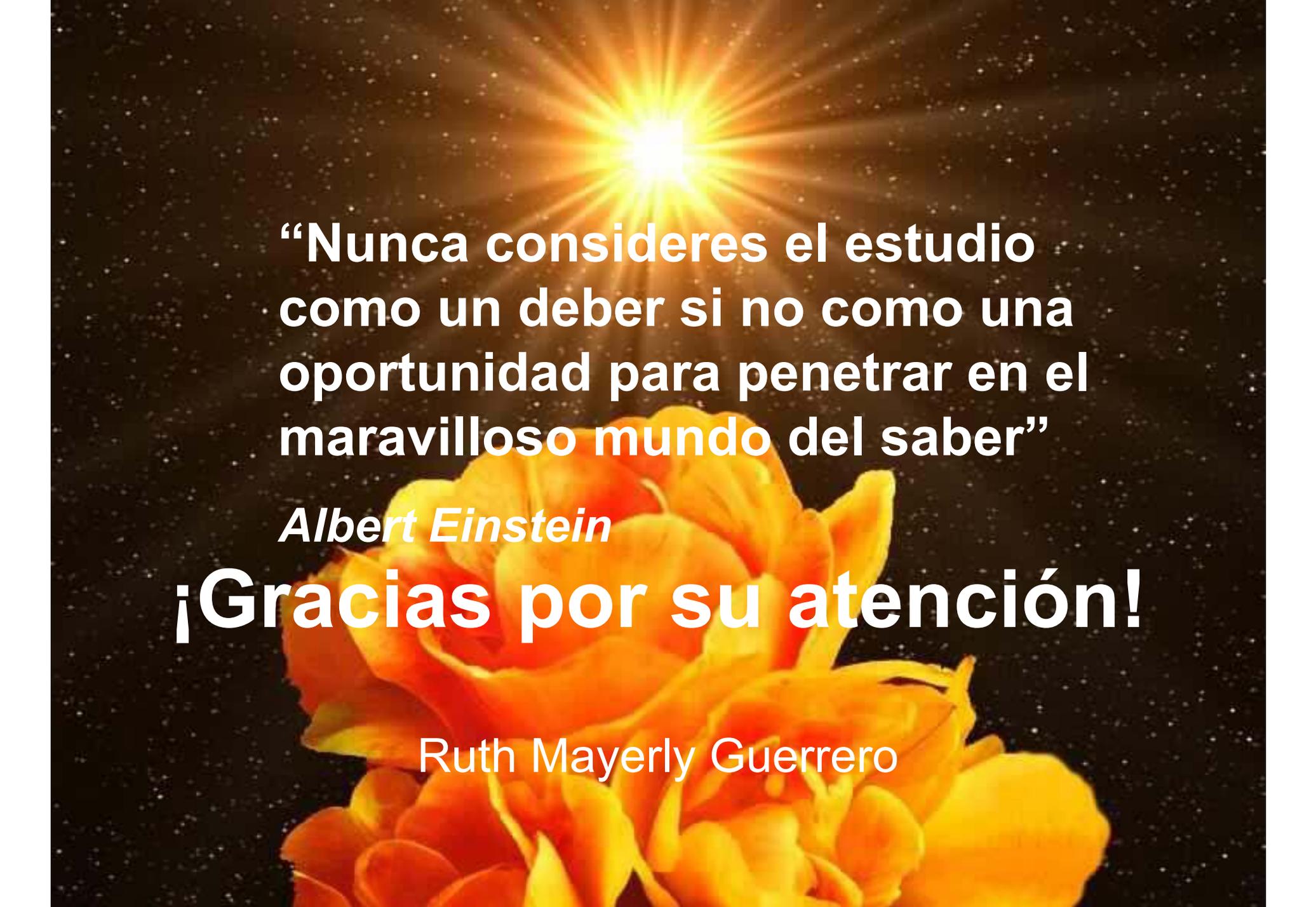
- 6. Existencia de un gran número de instituciones de apoyo, pero con escasa; efectividad; solapamiento de funciones**
- 7. Consenso sobre la necesidad de apoyo gubernamental**
- 8. Beneficios fiscales: IVA, ISLR**
- 9. Problemas de la agroindustria de la zona objeto de estudio: baja calidad de los productos y escasa orientación al mercado; escasa capacitación de los empresarios; elevados costos de producción ...**
- 10. Posibles causas: control del tipo de cambio en Venezuela y escasas calidad de los productos agroindustriales de las PyMEs**
- 11. Perspectivas: más globalización exige prepararse para enfrentar una mayor competencia**

RECOMENDACIONES (1)

1. En los planes, proyectos y programas dirigidos hacia la PyMEs deben también considerarse otras formas de financiamiento.
2. Otra forma de Incentivar al pequeño y mediano agroindustrial puede ser a través de descuentos tributarios o fiscales.
3. Todos los proyectos y entidades que le brindan apoyo a las pequeñas y medianas empresas agroindustriales deben concentrar mas sus esfuerzos por tratar de llegar a cada una de ellas

RECOMENDACIONES (2)

4. Es necesario que las entidades gubernamentales encargadas de impartir capacitación y asesoría técnica realicen campañas dirigidas a los pequeños y medianos empresarios
5. Es necesario incentivar a través de las universidades, ONG´s, entidades especializadas en las pequeñas y medianas empresas, la creación de asesores que actúen como tutores de las PyMEs.
6. Adoptar programas de iniciativa exportadora.
7. Resulta pertinente crear (desde el sector público) o promover (desde el sector privado) centros de asesoría al micro-PyME-empresario



**“Nunca consideres el estudio
como un deber si no como una
oportunidad para penetrar en el
maravilloso mundo del saber”**

Albert Einstein

¡Gracias por su atención!

Ruth Mayerly Guerrero