

**REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
MAESTRÍA EN CIENCIAS SOCIALES**

**ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS
EMPRESAS AGROINDUSTRIALES EN VENEZUELA Y
COLOMBIA:
Perspectivas Frente a la Globalización**

**Trabajo presentado como requisito para optar al grado de
Magíster en Ciencias Contables**

Autor: Lic. Ruth Mayerly Guerrero J

C.I. E – 60.261.181

Tutor: Lic. José Daniel Anido R

Mérida, Julio de 2007



**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
POSTGRADO EN CIENCIAS CONTABLES
MÉRIDA -VENEZUELA**

APROBACIÓN DEL TUTOR

Por medio de la presente hago constar que he leído y revisado el manuscrito “**Análisis comparativo de las pequeñas y medianas empresas agroindustriales en Venezuela y Colombia: perspectivas frente a la globalización**”, Trabajo que será presentado(a) por el (la) ciudadano(a) **Ruth Mayerly Guerrero Jaimes, C.I. E- 60.261.181**, para optar al Grado de Magíster en Ciencias Contables. Con base en esta revisión considero que el mismo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la defensa pública, así como para su evaluación por parte del jurado examinador para tal efecto designe el Consejo Técnico del Postgrado en Ciencias Contables de la Universidad de Los Andes.

En la ciudad de Mérida, a los 15 días del mes de junio de 2004.

Prof. JOSÉ DANIEL ANIDO R.
C.I. V-10.719.74



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
POSTGRADO EN CIENCIAS CONTABLES
MÉRIDA -VENEZUELA

RESUMEN

La globalización suele asociarse con la idea de intensificar la integración de mercados, fundamentada en la desregulación, liberalización y privatización, así como en la reducción de los obstáculos al movimiento de bienes y factores de producción entre países. En las últimas décadas la humanidad asiste a una realidad en la que cada vez es más reducido el número de corporaciones o conglomerados que controlan la industria global, incluida la de alimentos. Como consecuencia el número de empresas que ofrecen los distintos productos agroalimentarios se ha reducido, al tiempo que su tamaño se ha incrementado y su poder de mercado se ha concentrado. Si bien es un fenómeno mundial, ha sido disímil entre países, pues el incremento del comercio internacional y de la inversión ha ocurrido mayormente en las economías industrializadas. América Latina no ha escapado a este fenómeno: como parte de aquélla, Venezuela y Colombia han suscrito en años recientes a diversos acuerdos y tratados como el Acuerdo de Cartagena, posteriormente devenido en la Comunidad Andina de Naciones; el G-3 junto, con México; individualmente acuerdos comerciales con terceros países o bloques, como el TLC entre EE.UU. y Colombia, o el reciente ingreso de Venezuela al MERCOSUR, entre otros. Esto ha supuesto una mayor integración económica y comercial, que se ha traducido -entre otras evidencias- en una mayor competencia para las empresas de estos dos países. Este nuevo escenario puede sin duda ser una oportunidad para las empresas de estos países, particularmente las más pequeñas, por su flexibilidad de adaptación a los cambios; pero también en una amenaza para su permanencia en el mercado. En este escenario se diseñó esta investigación orientada a comparar las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) en Venezuela y Colombia y sus perspectivas frente a la globalización. Específicamente se trataba de: i) comparar el marco legal vigente en ambas naciones; ii) identificar los organismos e instituciones gubernamentales de asesoría y apoyo al sector; iii) determinar los incentivos fiscales para su desarrollo; iv) caracterizar el entorno económico en el que deben desenvolverse y las limitaciones que enfrentan dentro del país de su domicilio; y v) examinar las estrategias adoptadas o susceptibles de adopción por parte de los microempresarios agroindustriales para enfrentar las nuevas condiciones del mercado. El estudio se realizó en dos etapas: una de revisión documental, para la caracterización del entorno socioeconómico, jurídico e institucional; la otra, la aplicación de una entrevista estructurada a 10 expertos de la zona fronteriza del Departamento Norte de Santander- estado Táchira. Los principales hallazgos dan cuenta de que si bien existe apoyo gubernamental y privado para el sector en ambos países y las PyMEs están al corriente de ello, las empresas no se están beneficiando de esas políticas y programas. Se requieren mayores incentivos del tipo fiscal y se evidencia la necesidad de hacer más competitivas a las PyMEs agroindustriales colombo-venezolanas. Esto último puede lograrse mediante la creación de una cultura organizacional, de una mayor tecnificación en sus procesos productivos, de una mayor integración de estos procesos y el establecimiento de alianzas estratégicas con otras empresas e industrias; produciendo bienes y servicios de mayor calidad y a mejores precios, orientados a nuevos mercados.

Palabras clave: pequeña y mediana agroindustria, PyME, globalización, competitividad, apoyo gubernamental, incentivos, Venezuela, Colombia,

ÍNDICE

	Pág.
Resumen	iii
Índice General	iv
Índice de Cuadros	IX
Índice de Gráficos	xi
Índice de Anexos	xii
Capítulo I	
Planteamiento del problema	20
Objetivos	33
Objetivo General	33
Objetivo Especifico	33
Justificación	34
Alcance de la Investigación	34
Capítulo II	
Marco Teorico	36
Las PyMES y su importancia a nivel mundial.	39
Las PyMEs Agroindustriales	42
Las micro, pequeñas y medianas empresas en Venezuela (PyMEs)	43
Situación de La pequeña y mediana empresa en Colombia (MIPyMES)	48
Clasificación de las pequeñas y medianas empresas en Colombia	50
La relación integración económica desarrollo agroindustrial: el caso Colobo- Venezolano	53
Capítulo III	
Marco Metodológico	56

	Tipo de investigación	56
	Diseño de Investigación	57
	Técnicas de recolección de los datos	57
	interpretación de los datos	58
	Validez y confiabilidad de los instrumentos de recolección de los datos	58
Capítulo IV	Fundamentos teóricos y marco regulatorio de las Pymes en el escenario binacional	61
	Elementos conceptuales	62
	La Agricultura	62
	La Agroindustria	64
	El Desarrollo de la Agroindustria	64
	La Micro y la pequeña empresa	67
	Características de la pequeña y mediana empresa	68
	Las pequeñas y medianas empresas agroindustriales	69
	El sistema de garantías recíprocas SGR	70
	La Globalización	71
	Principales rasgos de la globalización	74
	La globalización y la estructura agraria	75
	Caracterización de la frontera colombo- venezolana	76
	Marco regulatorio de las PyMEs	80
	Decretos y leyes relacionados con el sector de Pymes en Venezuela	80
	Constitución de la República Bolivariana de Venezuela	80
	Decreto ley N° 1.250 de Creación, Estímulo, Promoción y Desarrollo del Sistema Micro financiero	81
	Ley para el Fomento y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Industria	82

Medidas temporales para la promoción de la mediana industria, cooperativas y cualquier otra forma asociativa, productoras de bienes, prestadoras de servicios y ejecutoras de obras ubicadas en el país.	82
Ley que regula el sistema nacional de garantías recíprocas para la pequeña y mediana empresa	83
Estatutos sociales del Fondo Nacional de Garantías Recíprocas para la Pequeña y Mediana Empresa, FONPYME	84
Ley de Reforma parcial de la ley de impuesto sobre la renta	85
Decretos y leyes relacionados con el sector de PyMEs en Colombia	86
Constitución Política de la República de Colombia de 1991	86
Ley 590 del año 2000	87
Ley 191 de 1995 y Decreto 569, año 2001	88
Decisión 459 de la Junta del Acuerdo de Cartagena	88
Decisión 501 Zonas de Integración Fronteriza (ZIF) en la Comunidad Andina	91
Lineamientos de Política de Integración y Desarrollo Fronterizo	94
Ley de Impuesto Sobre la Renta vigente	95
Ley 818, del 08/07/2003	96
Instituciones que prestan apoyo y asesoría a las pequeñas y medianas empresas agroindustriales	97
Instituciones que prestan apoyo y asesoría a las pequeñas y medianas empresas agroindustriales en	101

Venezuela	
Proyectos e instituciones que prestan apoyo y asesoría a las pequeñas y medianas empresas agroindustriales en Colombia	102
Instituciones que apoyan a las pequeñas y medianas empresas al nivel internacional y latinoamericano	106
Tratados Internacionales que sostienen Venezuela y Colombia, con implicaciones comerciales y sobre la actividad de las PyMEs	108
Caso de Venezuela	108
El Mercado Común del Sur, MERCOSUR	109
La Alternativa Bolivariana para América Latina y El Caribe, ALBA	110
Caso de Colombia	111
Tratado de libre comercio (TLC) con Estados Unidos	111
Caso de los tratados de integración que sostienen Venezuela y Colombia con otros países	113
La Asociación Latinoamericana de Integración ALADI	113
El Área de Libre Comercio de las Américas, ALCA	114
Grupo de los Tres, G-3	115
La Organización Mundial del Comercio OMC	116
La Comunidad Andina de Naciones, CAN	118
La institucionalidad binacional fronteriza	123
Capítulo V	
Discusión y Análisis de resultados	124
Resultados del estudio de campo	124
Análisis situacional y del entorno económico de las PyMEs agroindustriales de la frontera colombo-venezolana y sus retos en el marco de la globalización	154

	Análisis situacional de las PyMEs en el marco de la globalización	155
	Los incentivos fiscales y las PyMEs	158
	Las PyMEs colombianas y su entorno económico	159
	Las PyMEs venezolanas y su entorno económico	160
	Estrategias de las PyMEs venezolanas	161
	Estrategias de las PyMEs Colombianas	162
	Las PyMEs, su competitividad y productividad	163
	Financiamiento	164
	Capacitación	165
	Asistencia técnica	166
	Asesoría en servicios de comercialización	166
	Creación de cadenas productivas	167
	Ventajas y desventajas de las PyMEs agroindustriales de cara a los mercados globalizados	169
	Los retos de las PyMEs agroindustriales frente a la globalización	171
	Las PyMEs en la frontera Colombo-Venezolana	172
Capítulo VI	Conclusiones y recomendaciones	177
	Conclusiones	177
	Recomendaciones	183
	Referencias Bibliograficas	185

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N°		Pág.
Cuadro 1	América Latina: Definición de empresas por número de trabajadores	40
Cuadro 2	Venezuela Clasificación de las Pymes	44
Cuadro 3	Colombia: Clasificación de las pequeñas y medianas Empresas	51
Cuadro 4	Entidades que brindan apoyo a las Pymes en Venezuela	98
Cuadro 5	Entidades que brindan apoyo a las Pymes en Colombia	103
Cuadro 6	Entidades que brindan apoyo a las Pymes a nivel internacional	106
Cuadro 7	Entidades Gubernamentales que brindan apoyo a las Pymes Agroindustriales, por país año 2007	126
Cuadro 8	Entidades privadas que brindan apoyo a las Pymes Agroindustriales, por país año 2007	127
Cuadro 9	Acceso a recursos financieros por parte de la PyMEs como limitante para su creación y desarrollo	141
Cuadro 10	Ausencia de incentivos y apoyo a las PyMEs agroindustriales por parte del Estado y sus instituciones como limitante para su creación y desarrollo	142
Cuadro 11	Escasa capacitación de los micro, pequeños y medianos empresarios como limitante para su creación y desarrollo	143
Cuadro 12	Orientación doméstica de su producción, en vez de visión exportadora como limitante para su creación y desarrollo	144
Cuadro 13	Productos con Escaso Valor Agregado como limitante para su creación y desarrollo	145
Cuadro 14	Ausencia de atributos de calidad en sus productos como limitante para su creación y desarrollo	145

Cuadro 15	Ausencia de integración con otras industrias como limitante para su creación y desarrollo	146
Cuadro 16	Costos elevados y economías de escala como factor limitante de su desempeño	147
Cuadro 17	Entorno económico en que se desenvuelven como factor limitante de su desempeño	148
Cuadro 18	Estrategias para las PyMEs agroindustriales frente a la globalización, según país, año 2007	150
Cuadro 19	Perspectivas para las PyMEs agroindustriales,	151
Cuadro 20	Debilidades y Fortalezas para la PyMEs agroindustriales en el mundo global	169
Cuadro 21	Diferencias entre PyMEs tradicionales y emprendedoras	170
Cuadro 22	Aspectos relevantes de las PyMEs de la frontera Colombo Venezolana	173
Cuadro 23	Semejanzas y diferencias de las PyMEs agroindustriales venezolanas y colombianas	174
Cuadro 24	Obstáculos que enfrentan las PyME agroindustriales en Venezuela y Colombia	175
Cuadro 25	Percepción propia de las PyMEs localizadas en la frontera Colombo-Venezolana	176

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico N°		Pág.
Grafico 1	Conocimiento de Entidades Gubernamentales	125.
Grafico 2	Incentivos por parte del Estado	129
Grafico 3	Exoneración total del IVA	130
Grafico 4	Exoneración Parcial del IVA	131
Grafico 5	Aumento del porcentaje de rebajas por nuevas inversiones en el sector de las PyMEs agroindustriales	132
Grafico 6	Eliminación del plazo establecido para las rebajas en las inversiones	133
Grafico 7	Exoneración total del pago del ISLR	134
Grafico 8	Otorgamiento de años de gracia para el pago del ISRL	134
Grafico 9	Exoneración total de Impuestos municipales	135
Grafico 10	Condonacion de deudas Fiscales contraídas previamente con la Nación	136
Grafico 11	Otros beneficios tributarios	137
Grafico 12	Suficiencia del apoyo hacia las Pymes	138
Grafico 13	Situación de las Pymes Agroindustriales	139
Grafico 14	El control de cambios y las PyMEs Agroindustriales	149
Grafico 15	¿Quienes se benefician más de su localización en zona de frontera? Las empresas situadas en....	152

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N°		Pág
1	Entrevista estructurada	196
2	Guía de Observación	209
3	Lista de Cotejo	211