

ANEXO A
GUIA DE OBSERVACIÓN DOCUMENTAL

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
POSTGRADO EN CIENCIAS CONTABLES
MAESTRÍA EN CIENCIAS CONTABLES

GUIA DE OBSERVACIÓN DOCUMENTAL

| DATOS GENERALES DEL DOCUMENTO | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Título: | |
| Autor: | |
| Fecha de publicación: | |
| Fecha de revisión: | Hora: |
| DATOS ESPECÍFICOS DEL DOCUMENTO | |
| Categorías a considerar según los objetivos | Resultados |
| <p>Estudiar el concepto del valor razonable en el ámbito financiero – contable.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Concepto de valor en contabilidad. 2. Definición de valor razonable. 3. Características del concepto de valor razonable. 4. Antecedentes de la acepción de valor razonable. 5. Evolución del valor razonable en los principales cuerpos normativos. 6. Partidas que se afectan con la aplicación del valor razonable. 7. Diferencias entre valor razonable y valor de mercado. 8. Técnicas financieras utilizadas para estimar el valor razonable. | |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>Caracterizar el valor razonable en el marco de la NIIF para las PYMES (2009).</p> <ol style="list-style-type: none">1. Principales bases de valoración dispuestas en la NIIF para las PYMES (2009).2. El valor razonable como método de valoración para los diversos elementos que conforman los estados financieros de acuerdo a la NIIF para las PYMES (2009). | |
| <p>Explicar las características de la calidad de la información financiera.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Concepto de información financiera.2. Usuarios de la información financiera descritos en la NIIF para las PYMES (2009).3. Calidad de la información financiera.4. Características cualitativas de la información financiera a la luz de la NIIF para las PYMES (2009). | |

ANEXO B
INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN
DE LA GUIA DE OBSERVACIÓN DOCUMENTAL

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
POSTGRADO EN CIENCIAS CONTABLES
MAESTRÍA EN CIENCIAS CONTABLES

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN DE DATOS
GUIA DE OBSERVACIÓN DOCUMENTAL

| Objetivos Específicos | Categorías | Excelente | Bueno | Regular | Rechazable |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------|----------------|-------------------|
| Estudiar el concepto del valor razonable en el ámbito financiero – contable | <ol style="list-style-type: none"> 1. Concepto de valor en contabilidad. 2. Definición de valor razonable. 3. Características del concepto de valor razonable. 4. Antecedentes de la acepción de valor razonable. 5. Evolución del valor razonable en los principales cuerpos normativos. 6. Partidas que se afectan con la aplicación del valor razonable. 7. Diferencias entre valor razonable y valor de mercado. 8. Técnicas financieras utilizadas para estimar el valor razonable. | | | | |

| | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| <p>Caracterizar el valor razonable en el marco de la NIIF para las PYMES (2009).</p> | <p>1. Principales bases de valoración dispuestas en la NIIF para las PYMES (2009).</p> <p>2. El valor razonable como método de valoración para los diversos elementos que conforman los estados financieros de acuerdo a la NIIF para las PYMES (2009).</p> | | | | |
| <p>Explicar las características de la calidad de la información financiera.</p> | <p>1. Concepto de información financiera.</p> <p>2. Usuarios de la información financiera descritos en la NIIF para las PYMES (2009).</p> <p>3. Calidad de la información financiera.</p> <p>4. Características cualitativas de la información financiera a la luz de la NIIF para las PYMES (2009).</p> | | | | |

| OBSERVACIONES | |
|-----------------------------------------------------------|---------------|
| Pertinencia con los objetivos de la investigación: | |
| Presentación y redacción: | |
| DATOS DEL VALIDADOR | |
| Instrumento a validar: | |
| Nombres y Apellidos: | |
| Cédula de Identidad: | Firma: |
| Nivel Académico: | |
| Fecha de la Validación: | |