

**REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES  
POSTGRADO EN CIENCIAS CONTABLES  
MAESTRÍA EN CIENCIAS CONTABLES  
Merida - Venezuela**

**PROPUESTA DE UN MODELO DE ASIGNACIÓN DE COSTOS  
INDIRECTOS DE FABRICACIÓN FUNDAMENTADO EN EL COSTEO  
BASADO EN LAS ACTIVIDADES (ABC)  
Caso de Estudio: “Fábrica de Bebidas Alcohólicas Cordillera”**

**Autor: Denidcy L. Olivier R.**

**Tutor: José R. Zaá**

**Merida, Mayo 2007**