

**REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
POSTGRADO EN CIENCIAS CONTABLES
MAESTRÍA EN CIENCIAS CONTABLES
Merida - Venezuela**

**PROPUESTA DE UN MODELO DE ASIGNACIÓN DE COSTOS
INDIRECTOS DE FABRICACIÓN FUNDAMENTADO EN EL COSTEO
BASADO EN LAS ACTIVIDADES (ABC)
Caso de Estudio: “Fábrica de Bebidas Alcohólicas Cordillera”**

**Trabajo de Grado presentado como requisito parcial para optar al
Grado de Magíster en Ciencias Contables**

Autor: Denidcy L. Olivier R.

Tutor: José R. Zaá

Merida, Mayo 2007

PRESENTACION

El presente instrumento de recolección de datos consiste en un Registro de Observación Documental del proceso productivo en la empresa “Fábrica de Bebidas Alcohólicas Cordillera” y de los documentos que recogen los costos indirectos de fabricación de producción en dicha empresa.

Este instrumento tiene como propósito recabar datos significativos sobre los costos indirectos de fabricación de la empresa antes mencionada, para luego proponer el modelo a través del enfoque de Costeo Basado en Actividades.

Los datos recabados serán tratados de manera cualitativa con absoluta confidencialidad, pues, solo servirán para fines de investigación, en consecuencia, a los mismos solo tendrá acceso la investigadora.

De la veracidad y objetividad con que se recabe la información mediante este instrumento, dependerá la validez y confiabilidad de los resultados; en consecuencia, se sugiere a la observadora de los datos ser lo más honesta y objetiva en la captura de los mismos. Los resultados que se desprendan de esta investigación se pondrán al servicio de la empresa objeto de estudio y también de otros pensadores para que sirvan de base a futuras investigaciones.

La investigadora

ANEXO B – 1
REGISTRO DE OBSERVACIÓN DIRECTA

PROCESO DE PRODUCCIÓN:

Aspecto Observado	Resultado de la observación Objetiva	Análisis e interpretación de lo observado
<p>1.- Características Generales de la empresa “Fábrica de Bebidas Alcohólicas Cordillera”.</p> <p>a- Antecedentes de la empresa</p> <p>b.- Estructura Organizativa de la empresa</p> <p>c.- Productos fabricados por la empresa</p> <p>d.- Tipos de registros llevados por la empresa</p>		
<p>2.- Descripción del Proceso de Producción Desarrollado en la Empresa “Fábrica de Bebidas Alcohólicas Cordillera”.</p> <p>a.- La Preparación de la Mezcla o Bebida Alcohólica</p> <p>b.- Filtrado de la Bebida</p>		

<p>Alcohólica Mezclado</p> <p>c.- Llenado o Envasado de la Bebida Alcohólica</p> <p>d.- Embalaje y almacenamiento:</p> <p>3.- Descripción de la forma como se acumulan, clasifican y asignan los costos actualmente dentro de la empresa “Fábrica de Bebidas Alcohólicas Cordillera”.</p> <p>Sistema periódico de acumulación de costos:</p> <p>a.- Costo de las materias primas,</p> <p>b.- Costo del trabajo en proceso</p> <p>c.- Costo de los productos terminados</p>		
<p>4.- Pasos a seguir para el desarrollo del modelo de Costeo Basado en las Actividades en la empresa “Fábrica de Bebidas Alcohólicas Cordillera”.</p> <p>a.- Identificación y definición</p>		

<p>de las actividades relevantes realizadas en la empresa.</p> <p>b.- Agrupación de las actividades homogéneas realizadas por cada departamento o centros de costos.</p> <p>c.- Identificación de los componentes de costos principales.</p> <p>d.- Determinación de las relaciones entre actividades y los componentes del costo.</p> <p>e.- Identificación y medición de los inductores o impulsores de costos/recursos (Cost Driver) para asignar los costos a las actividades y las actividades a los productos.</p> <p>f.- Establecer la estructura del flujo de costos.</p>		
---	--	--

ANEXO B – 2
REGISTRO DE OBSERVACIÓN DOCUMENTAL

OBSERVACIÓN DE DOCUMENTOS:

Documentos y registros objeto de observación	Resultado de lo observado	Análisis e interpretación de lo observado
<ul style="list-style-type: none">• Reseña histórica de la empresa• Organigrama• Ordenes y facturas de compra de materia prima• Registros en los libros de compras• Hoja de requisición y de entrega de materiales• Hoja de cálculo y asignación de los costos de producción.• Planillas para el cálculo del impuesto a los licores• Estados Financieros• Plan de cuentas		

PRESENTACION

El presente instrumento de recolección de datos consiste en una entrevista tipo cuestionario, y esta dirigida a la contadora y al Gerente de Producción de la empresa “Fábrica de Bebidas Alcohólicas Cordillera”, con el propósito de recabar datos significativos sobre la forma de cómo se asignan los costos indirectos de fabricación en la empresa antes mencionada para luego diseñar el modelo de Costeo Basado en las Actividades.

Los resultados obtenidos en este instrumento serán tratados de manera cualitativa y su validez y confiabilidad dependerá de la veracidad y objetividad con que se haya recabado la información en dicho instrumento, en consecuencia, la observadora debe ser lo mas honesta y objetiva en la captura de los mismos, pues, solo servirán para fines de investigación, en consecuencia, a los mismos solo tendrá acceso la investigadora.

Los resultados que se obtengan de esta investigación estarán al servicio de la empresa objeto de estudio y también de otros pensadores para que sirvan de base a futuras investigaciones.

La investigadora

ANEXO A – 1

GUIÓN DE ENTREVISTA

Datos Generales del entrevistado:

Apellidos y Nombres:

Profesión:

Área:

Tiempo en la empresa:

- 1.- ¿De acuerdo con el objeto social de la empresa “Fábrica de Bebidas Alcohólicas Cordillera” podría describir cuales son sus características?
- 2.- ¿Qué tipos de registros de costos de producción se llevan en la empresa “Fábrica de Bebidas Alcohólicas Cordillera” actualmente?
- 3.- Según los productos que se elaboran ¿Podría Usted describir el proceso de producción de los mismos?
- 4.- Según el tipo de registro llevado por la empresa ¿cómo se acumulan los costos actualmente dentro de la empresa “Fábrica de Bebidas Alcohólicas Cordillera”?
- 5.- ¿Cuales son las Actividades dentro del proceso productivo de la” Fábrica de Bebidas Alcohólicas Cordillera”?
- 6.- ¿Las actividades realizadas dentro del proceso productivo de la empresa “Fábrica de Bebidas Alcohólicas Cordillera se relacionan con los costos incurridos?
- 7.- ¿Describa el método de asignación de costos indirectos utilizados en el proceso productivo de la empresa?

ANEXO C – 2

ESTADOS FINANCIEROS

ANEXO B – 3

VALIDACION DE LOS INSTRUMENTOS