

INTRODUCCIÓN

En nuestro medio (sector Agrícola de la economía) no es común llamar “empresario” al productor agropecuario.

Es o no el productor agropecuario un verdadero empresario? Nadie dudaría en responder afirmativamente. Las unidades de producción agropecuaria, típicas de nuestro país son empresas unipersonales, por lo que el productor debiera ser el gerente general de su empresa, y por lo tanto tener conocimiento de cada una de las áreas y distribuir su tiempo según lo requieran cada uno de los aspectos vinculados al negocio. Pero la realidad que se vive, trae una nueva pregunta ¿Es más semejante nuestro “empresario agropecuario” a un gerente de producción?

Si bien los presentes tiempos están marcando una profunda transformación en la forma de pensar del productor, queda aún un largo camino por recorrer hasta poder afirmar que el mismo se ha transformado en un gerente general.

Muchas veces, el propietario del negocio no es solo un individuo sino que toda una familia se encuentra involucrada, y es posible que existan objetivos personales de cada integrante familiar y también objetivos empresariales. En estas situaciones es recomendable que los objetivos surjan de una reunión familiar. Sin acuerdo, la empresa no tendrá un objetivo común a lograrse y cada integrante se esforzará por sus propios intereses.

Generalmente se establecen múltiples objetivos, lo que hace necesario en estos casos establecer prioridades. Algunos objetivos pueden estar en conflicto con otros, lo que hace aún más necesario dichas prioridades.

Obviamente ninguna empresa puede sobrevivir en el tiempo sin producir ganancias, por lo que este objetivo se convierte en forma directa o indirecta en uno de los más importantes dentro de la empresa.

Por último se debe saber que la elección de los objetivos perseguidos son muy personales y varían de un individuo a otro. Existen distintas fuentes de riesgos en la producción agropecuaria, los que pueden resumirse dentro de tres grandes áreas de administración: producción, comercialización y finanzas.

No hay dudas que existen muchos productores que tienen un buen manejo de todos los aspectos de su negocio, pero también es cierto que muchos de ellos tienen que realizar importantes esfuerzos para estar acorde con los tiempos, de modo que puedan asegurar la supervivencia y el crecimiento de sus empresas.

Motivado a lo antes expuesto el Estado y el sector privado durante años han dirigido recursos financieros para dar apoyo a las actividades de producción del sector agropecuario. De allí que el propósito general de este estudio contempla lo referente al análisis de la aplicación de los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en las empresas del sector agropecuario del Municipio Colón.

La conceptualización que sirvió como marco referencial a esta investigación, enfoca los aspectos de la contabilidad, los principios de contabilidad generalmente aceptados, estados financieros, clasificación de cuentas, gerencia agropecuaria, manejo agropecuario, entre otros.

La fuente principal de información de este proyecto, fueron las entrevistas, la aplicación de encuestas, destinadas a los productores agropecuarios y a los gerentes y/o administradores de las unidades de producción.

Este estudio se ha dividido en cinco grandes momentos y/o etapas; en la primera parte se plantea el problema de investigación,

los objetivos, la importancia y la justificación de la investigación. En la segunda se plantea un esquema teórico para el desarrollo de la investigación, y se introducen algunos conceptos y comentarios sobre el tema objeto de estudio. En la tercera, se concentran las orientaciones metodológicas utilizadas en el marco de la investigación. En la cuarta parte se encuentra el análisis de resultados, y en la quinta y última etapa, se encuentran las conclusiones y recomendaciones de la investigación.