

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES  
POSTGRADO EN CIENCIAS CONTABLES  
MENCION TRIBUTOS  
AREA: ADUANAS

DIAGNOSTICO DE LA CAPACIDAD DE EXPORTACION DE LAS  
PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) EN EL MUNICIPIO  
ALBERTO ADRIANI, ESTADO MERIDA

AUTOR: MARIA GABRIELA GOMEZ GOMEZ  
TUTOR: Abg. BELKIS ALBARRAN

MERIDA OCTUBRE, 2006

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES  
POSTGRADO EN CIENCIAS CONTABLES  
MENCION TRIBUTOS  
AREA: ADUANAS

DIAGNOSTICO DE LA CAPACIDAD DE EXPORTACION DE LAS  
PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) EN EL MUNICIPIO  
ALBERTO ADRIANI, ESTADO MERIDA

*Trabajo Especial de Grado para optar al Título de  
Especialista en Tributos Mención Aduanas*

AUTOR: MARIA GABRIELA GOMEZ GOMEZ

TUTOR: Abg. BELKIS ALBARRAN

MERIDA OCTUBRE, 2006



## INDICE DE CONTENIDO

	pp.
LISTA DE CUADROS . . . . .	vi
LISTA DE FIGURA . . . . .	vii
RESUMEN . . . . .	viii
INTRODUCCIÓN . . . . .	1
<b>CAPÍTULO</b>	
<b>I EL PROBLEMA</b>	
Planteamiento del Problema . . . . .	5
Objetivos de la Investigación . . . . .	9
Justificación de la Investigación . . . . .	9
<b>II MARCO TEÓRICO</b>	
Antecedentes de la investigación . . . . .	13
Antecedentes históricos de la Mercadotecnia . . . . .	13
Bases Teóricas . . . . .	17
Origen y evolución de la Aduana . . . . .	17
El sistema aduanero . . . . .	18
Estructura del sistema aduanero . . . . .	20
La administración aduanera . . . . .	26
Las aduanas en Venezuela . . . . .	38
Organización aduanera en Venezuela . . . . .	39
Clasificación de las Aduanas . . . . .	39
Funciones de las Aduanas . . . . .	44
Nivel Normativo y Operativo . . . . .	45
Tipos de importación . . . . .	48
Proceso de importación . . . . .	51
El proceso de exportación . . . . .	53
Importancia de la exportación . . . . .	53
Ventajas de la exportación . . . . .	54
Riesgos de la exportación . . . . .	55
Obstáculos más comunes al exportar . . . . .	56
Formas de exportación . . . . .	58
Agentes de exportación . . . . .	61
Procedimiento por tipo de exportación . . . . .	63
Tránsito aduanero . . . . .	67
Actividades derivadas de las aduanas . . . . .	69
El proceso de reimportación . . . . .	70
Servicio aduanero . . . . .	71
Proceso operativo para la exportación . . . . .	72

Los términos de comercio internacional:	
Incoterms . . . . .	76
Antecedentes y origen de las pequeñas y medianas industrias (PYMES) . . . . .	78
Definición de pequeñas y medianas empresas .	82
Exportaciones en las PYMES . . . . .	84
Bases legales . . . . .	85
Definición de términos básicos . . . . .	87
 <b>III MARCO METODOLÓGICO</b>	
Tipo de Investigación . . . . .	93
Diseño de la Investigación . . . . .	94
Población y Muestra . . . . .	96
Técnicas e instrumentos de recolección de datos	97
Validez y confiabilidad del instrumento . . . .	98
Técnica de análisis de datos . . . . .	99
 <b>IV RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO</b>	
Análisis de las respuestas obtenidas en la encuesta . . . . .	100
Análisis situacional a través de la matriz FODA	113
 <b>V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	
Conclusiones . . . . .	115
Recomendaciones . . . . .	117
 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS . . . . .	119
ANEXOS . . . . .	122
A. Instrumento dirigido a los empresarios exportadores del Municipio Alberto Adriani	123
B. Formato para la validación del instrumento	126

## LISTA DE CUADROS

### CUADRO

	pp.
1. Distribución regional de las gerencias de aduanas en Venezuela . . . . .	40
2. Ejemplo de tránsito nacional destinado a la importación . . . . .	68
3. Ejemplo de tránsito nacional a la exportación . . . . .	68
4. Ejemplo de tránsito internacional . . . .	69
5. Mapa de variables . . . . .	92
6. Categorías de las respuestas al ítem 01.	100
7. Categorías de las respuestas al ítem 02.	101
8. Categorías de las respuestas al ítem 03.	102
9. Categorías de las respuestas al ítem 04.	103
10. Categorías de las respuestas al ítem 05.	104
11. Categorías de las respuestas al ítem 06.	105
12. Categorías de las respuestas al ítem 07.	106
13. Categorías de las respuestas al ítem 08.	107
14. Categorías de las respuestas al ítem 09.	108
15. Categorías de las respuestas al ítem 10.	109
16. Categorías de las respuestas al ítem 11.	110
17. Categorías de las respuestas al ítem 12.	112
18. Estructura de la matriz FODA . . . . .	114

## LISTA DE FIGURA

### FIGURA

- |    |   |           |
|----|---|-----------|
| 1. | Diagrama que describe los requisitos básicos para realizar la exportación . . | pp.<br>76 |
|----|---|-----------|

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES  
POSTGRADO EN CIENCIAS CONTABLES  
MENCIÓN TRIBUTOS  
AREA: ADUANAS

**DIAGNOSTICO DE LA CAPACIDAD DE EXPORTACIÓN DE LAS  
PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) EN EL MUNICIPIO  
ALBERTO ADRIANI, ESTADO MÉRIDA**

Autor: María G Gómez G  
Tutor: Abg. Belkis Albarrán  
Fecha: Octubre, 2006

RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito general diagnosticar la capacidad de exportación de las Pequeñas y Medianas Empresas en el municipio Alberto Adriani, estado Mérida, en función del análisis situacional del contexto interno y externo de su entorno. La misma se llevó a cabo en el período académico febrero 2006 a Julio 2006 y se desarrolló bajo una investigación de campo de carácter analítico descriptivo; para ello, se seleccionó una muestra aleatoria de 15 empresas donde se aplicó una encuesta por medio de un cuestionario de 12 items. Asimismo, se hizo una reunión con todos sus representantes y en forma grupal y consensuada, se determinaron las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas. Luego del análisis general de los resultados obtenidos, se pudo concluir que hay una falta de motivación en los exportadores; no existen planes estratégicos de mercadotecnia definidos; falta de organización entre si; fundamentalmente, existe un vacío cognitivo sobre el proceso de exportación y las funciones de la aduana; no se conoce a fondo las normas y procedimientos; no cuentan con transporte propio, para movilizar la mercancía y disponen de pocos excedentes de recursos económicos. En tal sentido se recomendó: establecer un enlace permanente entre la aduana y los exportadores para proponer jornadas de capacitación que permitan incentivar el desarrollo de planes estratégicos de mercadotecnia; compensar los beneficios perdidos por efecto de la ruptura de los trámites comerciales y solicitar la operatividad real del funcionamiento de la Aduana Subalterna entre otras.

Descriptores: Aduana Subalterna, Economía Informal, Incoterms, Intermediarios, Zolccyt, y Mercadotecnia.