

## **CAPÍTULO VIII**

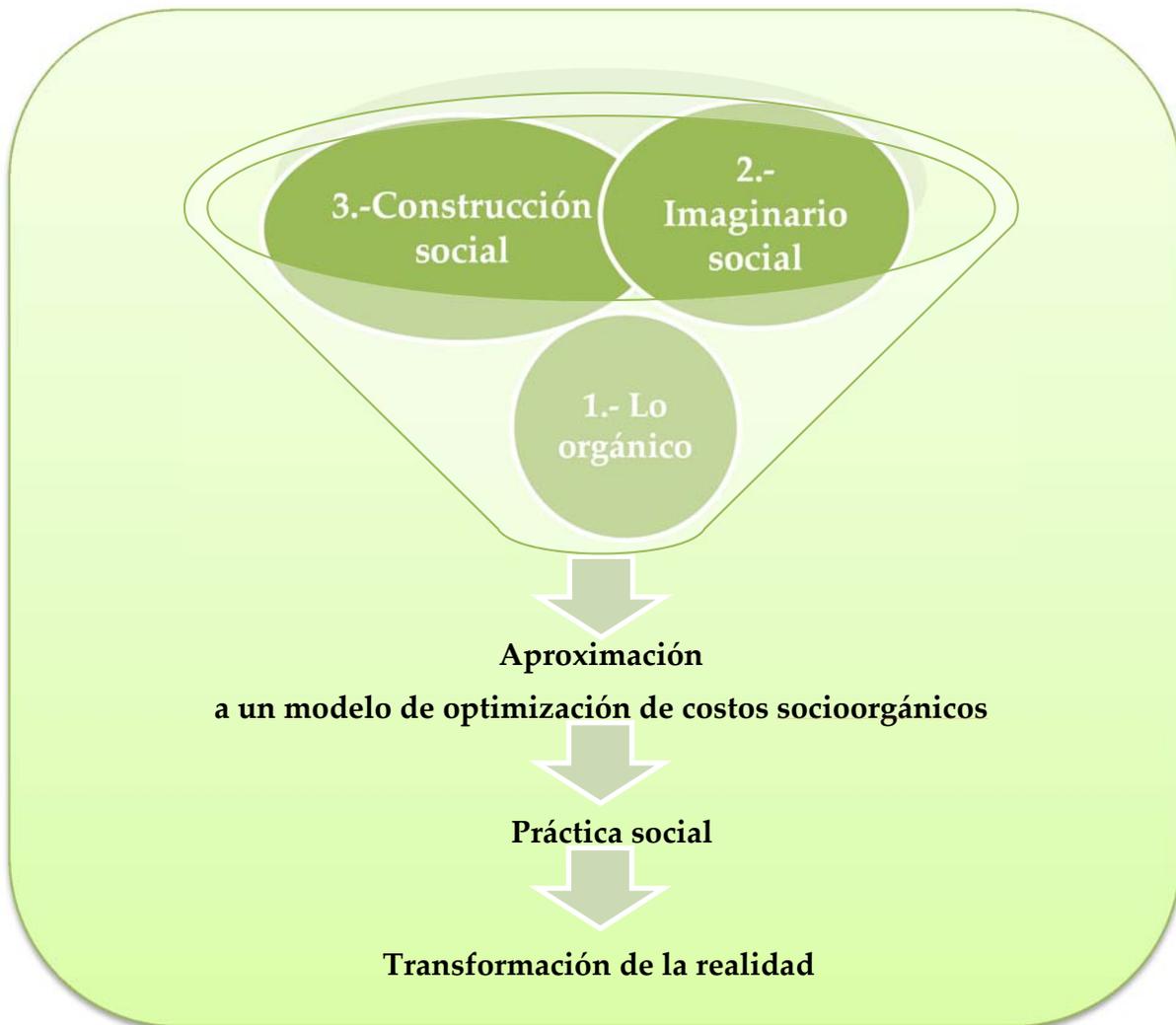
### **APROXIMACIONES EPISTEMOLÓGICAS Y PRAXEOLÓGICAS QUE DEVELAN EL MODELO DE OPTIMIZACIÓN DE COSTOS SOCIOORGÁNICOS EN EL SECTOR EXTRACTIVO PETROLERO VENEZOLANO**

#### **Puntos de partida de la modelación socioorgánica**

La modernidad ha procurado la parcelación del conocimiento desde que Descartes ideó el sistema cartesiano, sin embargo, el pensamiento postmoderno de Gadamer (Ob. Cit.) opina que el conocimiento científico no debe dividirse ni especializarse sino integrarse, es por ello que en este apartado se pretenden generar aproximaciones epistemológicas y praxeológicas sin distinguir las teorías de la práctica. Gadamer (Ob. Cit.) menciona que existe una relación entre interpretar la teoría y comprenderla en la praxis mediante un mismo fenómeno, por lo tanto, la interpretación y la comprensión sólo pueden separarse para distinguirse una de la otra.

En esta investigación, los fundamentos epistemológicos y praxeológicos están basados en el modelo de Ferrater (Ob. Cit.), quien lo define como una representación gráfica del conocimiento científico y se hace con la finalidad de facilitar la comprensión del conocimiento, también expresa que es un conjunto de signos de un elemento que se relaciona con los signos de otro elemento. Se interpreta que el modelo es un modo de

relaciones que se representan de manera gráfica y en esta investigación, el conocimiento, se representa mediante una relación de la triangulación epistémica de estos tres enfoques: lo orgánico, el imaginario social y la construcción social, que tiene como propósito generar una aproximación a un modelo de optimización de costos socioorgánicos, que servirá de base para su aplicación práctica con la finalidad de transformar la realidad del sector. (ver gráfico 32):



**Gráfico 32:** Triangulación epistémica: costos socioorgánicos  
Fuente: elaboración propia (2014)

## *Lo orgánico*

Interpretando a Ferrater (Ob. Cit.), Sosa (Ob. Cit.) y Contreras y Eschenhagen (Ob. Cit.), las organizaciones pueden adoptar características de los seres vivos, porque lo inorgánico de las estructuras empresariales puede comprenderse por medio de lo orgánico de los seres vivos que de ella se conforman.

Hasta ahora, el sujeto que calcula los costos ha adoptado una postura mecanicista conformándose con realizar su trabajo en las paredes de su oficina contable, pero al adoptar cualidades orgánicas se percata que debe salir para vivir el proceso productivo del sector extractivo petrolero mediante sus sentidos, porque este proceso es tan complejo que no puede verse, observarse, ni distinguirse desde la oficina y, por lo tanto, debe dirigirse al campo petrolero para conocerlo y apropiarse, porque no puede optimizar los costos de una realidad que no conoce, ni tampoco puede transformar la realidad problemática del sector.

Estas ideas se complementan con las perspectivas del fundamento orgánico expuestas por Contreras y Eschenhagen (Ob. Cit.), que adaptadas a la optimización de costos en el sector extractivo petrolero venezolano, se tienen: *compromiso con la vida*, entendiendo que el contador de costos orienta su praxis hacia los beneficios sociales, ambientales y empresariales; *las interconexiones con el conocimiento*, donde se procura interpretar el fenómeno de la optimización de costos desde las diversas ópticas de los expertos en petróleo, contabilidad de costos, filosofía, economía, administración y operaciones, con la finalidad de que se obtenga un conocimiento colectivo y

complementario; la *visión sistémica compleja* que procura hallar interconexiones multidireccionales entre el contador de costos y los demás especialistas para la construcción de la optimización de costos; el *pensar y sentir*, que procura rescatar elementos subjetivos mediante las experiencias vividas por los expertos que construyen el conocimiento de los costos; *de lo mecánico a lo orgánico* porque los costos forman parte de un sistema vivientes que deben: promover el crecimiento de la sociedad, aprender a mejorar el conocimiento científico, adaptándose a las realidades de los contextos y superando los problemas transformándolos en soluciones a la sociedad.

### ***Principios del fundamento orgánico***

De acuerdo a lo planteado y a lo explicado por Morin (1999), Morin (1998), Morin (1971), Castoriadis (Ob. Cit.), Castoriadis (1989), lo vitalicio no debe limitarse en fundamentos celulares, sino debe evolucionar hacia nuevas formas de vidas, y entre éstas a las sociedades, por lo tanto, a continuación se mencionan tres construcciones epistemológicas correspondiente a los principios del fundamento orgánico: el sujeto curioso, el hombre viviente y el de la producción creadora, las cuales fueron adaptadas en la concepción de organizaciones empresariales con la finalidad de relacionarla con esta investigación.

#### ***a.- Principio del sujeto curioso***

El sentido de pertinencia que disponga el sujeto en el quehacer organizacional, despierta la existencia subjetiva de la autopoiesis (terminología griega que describe: creación de las ideas), las cuales se

profundizan cuando el sujeto las comunica y retroalimenta mediante la comunión científica.

En el sector extractivo petrolero venezolano, el principio del sujeto curioso se relaciona cuando el sujeto procura indagar lo que le rodea en lo concerniente a los costos, en especial al proceso productivo y su entorno social.

### ***b.- Principio del hombre viviente***

El ser humano es completamente biológico pero debe trascender hacia dos totalidades: la biológica, porque no dejará de ser biológico en su inteligencia y afectividad; y la totalidad cultural, porque el hombre forma parte de una realidad viviente en la sociedad humana, donde surgen emergencias debido a las actuaciones biológicas que el mismo hombre realiza.

El sujeto biológico presenta una naturaleza egocéntrica que se forma en él por las experiencias cotidianas que lo obligan a defenderse y autoprotegerse; pero el sujeto biológico inicia su trascendencia cuando ordena su realidad y percibe las cualidades de los sujetos que le rodean, es aquí donde inicia el sujeto orgánico, es decir, el sujeto se percata de la complementariedad del conocimiento que pueda construirse con otros sujetos.

En el sector extractivo petrolero venezolano, el sujeto que calcula los costos convive con otros sujetos especialistas en otras áreas del saber: ingenieros de yacimientos, ingenieros de producción, administradores de contratos, entre otros, lo cual permite enriquecer su conocimiento para la creación de ideas que permitan la optimización de costos en el sector.

### *c.- Principio de la producción creadora*

Las organizaciones empresariales requieren de acciones en su quehacer cotidiano que van desde la praxis transformadora hasta obtener la producción mediante maquinarias que copian y repiten su rutina para arrojar los mismos resultados. Sin embargo, las organizaciones vivientes deben procurar la transformación de sistemas cerrados hacia sistemas abiertos, las conductas individuales hacia los beneficios sociales, esa es la verdadera creación: la persecución del bienestar social; es allí donde la organización viviente trasciende hacia una organización regenerada, excluyendo sólo los fines utilitaristas para incorporar la esencia de la vida: beneficios a la sociedad.

En el sector extractivo petrolero venezolano, las ideas finalmente suceden como una cadena orgánica provenientes del sujeto curioso y del hombre viviente con otros sujetos, la cual debe abocarse a la optimización de costos para mejorar las condiciones actuales venezolanas.

Lo orgánico y sus principios, pretenden ampliar su significado epistemológico hacia el constructo propio elaborado en la investigación: lo socioorgánico ó la construcción social de lo orgánico, relacionado con la manera de cómo el ser pensante puede involucrarse con la realidad que le rodea, para lograr el altruismo social y la creación de conocimientos. Se presume que lo orgánico puede trascender con el apoyo de la imaginación, es por ello que este enfoque se complementa con las ideas expuestas en el imaginario social de Castoriadis (2001).

### *Imaginario social*

Después que el sujeto conoce la crisis de los costos, da libertad a su imaginario social, porque sin imaginación colectiva no se pueden optimizar los costos, pero debe estar dirigida hacia la pertinencia social, es decir, se deben optimizar los costos porque al obtener mayor rentabilidad se puede reinvertir en la productividad empresarial y en la calidad de vida de los venezolanos, específicamente en en salud, educación, vivienda, alimentación, entre otros.

Por lo tanto, el sujeto noético con pensamiento interpretativo imagina pero su imaginación mejora con el apoyo de las instituciones y de otros sujetos que se vinculan a la optimización de costos, desplazando al sujeto noemático que se conforma con cumplir jornadas laborales sin realizar esfuerzos en su imaginación para la construcción social de conocimientos científicos. Se interpreta de Sosa (Ob. Cit.), que el nivel de conciencia orgánica, da rienda suelta al imaginario social transformador para proponer “una realidad organizacional más justa, más cooperativa, más consciente y más armónica”, mediante una sociedad *socioorgánica*”.

### *Construcción social*

Si sólo se relaciona lo orgánico con el imaginario social, sólo se obtendría una técnica socioorgánica, pero esta investigación pretende profundizar el conocimiento, mediante la creación del conocimiento científico de manera colectiva: el experto petrolero con su equipo de apoyo, quienes conocen el

proceso productivo en fases parcializadas y que gracias a esta investigación se transforman en fases integradas; el experto en costos que se apropia de los modos de determinación de los costos; el experto en operaciones que vincula las fases productivas con la toma de decisiones; el experto en administración que profundiza la toma de decisiones adecuadas, el experto en economía que vincula los factores financieros internos y externos de una organización, el experto en epistemología que ayuda a la reconstrucción del conocimiento científico.

### **Aproximación a los costos socioorgánicos y su optimización**

Esta investigación trasciende la definición de los costos tradicionales entendidos como los sacrificios que se realizan para la producción de un bien o servicio con la finalidad de recibir beneficios económicos, hacia los costos socioorgánicos. Éstos se comprenden como las erogaciones que se realizan para la producción de bienes y/o servicios, y que el sujeto calcula y vive en el proceso productivo con otros seres pensantes interesados, con la finalidad de arrojar mejores alternativas de decisiones que a largo plazo benefician a la sociedad.

Se resalta el rol social del sujeto que calcula los costos, porque sale de su oficina, observa el proceso productivo y se apropia de la realidad donde ocurren los costos, obteniendo un conocimiento colectivo proveniente de las interrelaciones con otros sujetos que forman parte de las prácticas operacionales y administrativas de este proceso, relacionándose también con

aquellos sujetos indirectos al manejo de los costos que puedan ayudar a su entendimiento: epistemólogos o filósofos.

Al hablar de costos socioorgánicos queda implícita la optimización de estos costos, pero por efectos didácticos en esta investigación, se aclara que el modelo de costos socioorgánicos se corresponde a la optimización de los mismos. En otras palabras, cuando se mencionen los costos socioorgánicos, se hablará tácitamente de su respectiva optimización para coadyuvar al entorno social sin descuidar a los sectores empresariales.

El constructo *socioorgánico* que plantea esta investigación, amplía la significación simplista y tradicional de los costos, porque según Ferrater (Ob. Cit.), lo orgánico se refiere a lo vitalicio o a lo vivido, conllevando a suponer que el conocimiento orgánico es aquel que se vive en las prácticas sociales por medio del lenguaje y que da lugar a la intersubjetividad –aportes del imaginario otorgados por cada sujeto involucrado- que ayuda a la integración del conocimiento mismo mediante la construcción del conocimiento de manera colectiva, y que considera un aporte a la sociedad y a la organización.

En otras palabras, el contador vive lo orgánico en la realidad operacional por medio de interacciones sociales, porque existen sujetos que conocen el proceso productivo y le explican las particularidades que componen la realidad operacional. Esta interacción refuerza el conocimiento tácito de ambos y el conocimiento abstracto del contador de costos, se vuelve orgánico, porque percibe todo aquello que ocasiona a los costos, y trasciende hacia lo socioorgánico cuando existen múltiples sujetos que intervienen en la realidad donde ocurren los costos que complementan las ideas del contador de costos. El conocimiento del contador también es socioorgánico porque

tiene pertinencia social en el contexto petrolero venezolano al optimizar los costos, sintiendo la necesidad de optimizarlos para ayudar a la rentabilidad empresarial y a la colectividad venezolana.

### **Funciones epistemológicas de la modelación socioorgánica**

De acuerdo a Ferrater (Ob. Cit.) y Ríos (2007) las funciones epistemológicas de una modelación pueden ser explicativas, formales y físicas, por lo tanto, en esta investigación, en un primer momento epistemológico su función es explicativa, porque existen signos isomorfos que corresponden a un enfoque o parte de un enfoque, es decir, que los signos de los tres enfoques epistemológicos se relacionan entre sí, construyendo el constructo epistemológico socioorgánico. El ser pensante construye y explica el fenómeno de los costos y de su optimización, mediante las relaciones de los tres enfoques epistemológicos de esta investigación: lo orgánico, el imaginario social, y la construcción social.

En un segundo momento epistemológico, su función es formal porque pretende abstraer el conocimiento al construir una nueva aproximación teórica, que de ahora en adelante será formal no sólo porque pretende explicar un fenómeno, sino que el fenómeno mismo deriva una contribución a la sociedad del conocimiento mediante el flujo del imaginario social transformador. Dentro de esta función formal, se percibe una fertilidad heurística del conocimiento: en el campo económico, en el campo social, en el campo contable, entre otros.

No presenta una función física, porque sólo se desea representar el conocimiento científico, es decir, sólo se desea representar la realidad de la optimización de los costos, sin necesidad de ir al campo a comprobarlo como lo requiere el modelo físico, ni tampoco existen fabricaciones físicas del conocimiento.

### **Elementos epistemológicos de la modelación socioorgánica**

Interpretando a Ferrater (Ob. Cit.), Ríos (Ob. Cit.) y Rusque (Ob. Cit), los elementos epistemológicos de una modelación pueden ser: conocimiento del objeto, delimitaciones y teleología. A continuación se describen estos elementos aplicados a los costos socioorgánicos en el sector extractivo petrolero venezolano.

#### ***Conocimiento del objeto***

El objeto de estudio es la crisis de la optimización de los costos, lo que induce la necesidad de trascender estos costos y su optimización hacia la búsqueda de soluciones teóricas mediante la aproximación de los costos socioorgánicos desde la perspectiva de aproximación a una modelación teórica. Estos costos no van a pretender medirse ni calcularse, sino cualificarse, caracterizarse y predecir el mismo fenómeno. Se interpretan tres fenómenos: el que se descubre que explica Martínez (2007): la crisis de la optimización de costos, el que se interpreta según Ricoeur, P (1996) relación

de enfoques epistemológicos para la optimización de costos; y el que se construye (los costos desde lo socioorgánico).

### *Delimitaciones*

De acuerdo a Rusque (Ob. Cit.) el resultado subjetivo puede ocasionar dependencia de la capacidad de abstracción que posean las experiencias vividas de los investigadores y de los expertos. Por lo tanto, esta investigación, procuró minimizar las limitantes del sujeto de investigación mediante la construcción social: validación de categorías con diversos expertos.

### *Teleología*

Se procuró la triangulación epistémica de lo orgánico, el imaginario social y la construcción social para la obtención a una aproximación de un modelo teórico que permita mayores niveles de rentabilidad para su reinversión empresarial y al mismo tiempo que permita incrementar la calidad de vida de los venezolanos, es decir, que la teleología del modelo también incluye el abastecimiento de las necesidades sociales.

### **Postulados de los costos socioorgánicos y su optimización**

De acuerdo a la Real Academia Española (Ob. Cit.), los postulados comprenden los componentes que aseguran el conocimiento científico verdadero en la investigación cualitativa. Por ello en el cuadro 14, se

presentan los postulados de la aproximación a este modelo de optimización de costos socioorgánicos en el sector extractivo petrolero venezolano. Estos postulados se consideran epistemológicos porque enriquecen el conocimiento científico de las ciencias contables, en especial, en el área de los costos al proponer nuevos constructos epistémicos: transnormatividad de los costos, temporalidad y corporalidad de la optimización de costos, imaginario social transformador para la optimización de costos, sociofenomenología de la optimización de costos, y finalmente los costos socioorgánicos con destellos de la teoría socioorgánica. También, se consideran praxeológicos, porque develan el comportamiento que debe apropiarse el contador de costos en su praxis para la optimización de los costos. A continuación se detallan cada uno de estos postulados:

### ***1.- Transnormatividad socioorgánica***

Cuando se estudió la transición de los criterios de optimización tradicionales a la perspectiva de los costos emergentes en el capítulo IV, se asumió que este constructo pretende complementar el paradigma normativo, porque debe normarse la libertad de la conciencia creadora para optimizar los costos mediante los seres que son capaces de hacerlo.

### ***2.- Temporalidad socioorgánica***

Es el reconocimiento de que en un determinado momento el conocimiento científico aplicado no es suficiente, de que la teoría no ido al más allá y que la

**Cuadro 14**

**Mapa de categorías reflexivas**

<b>Propósito:</b> Generar un modelo teórico de optimización de costos socioorgánicos en el sector extractivo petrolero venezolano				
<b>Objetivos específicos</b>	<b>Categorías</b>	<b>Sub categorías</b>	<b>Niveles categóricos</b>	<b>Hallazgo/Postulado</b>
1.- Estudiar la transición de los criterios de optimización tradicionales a la perspectiva de los costos emergentes	Transición de los criterios de optimización de costos	Historicidad de los costos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Origen y usos del petróleo</li> <li>• Origen de los costos</li> </ul>	1.- Transnormatividad de los costos (Ver capítulo IV)
		Status de los Costos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tendencias emergentes de de los costos</li> </ul>	
2.- Examinar los fundamentos fenomenológicos de los costos en el sector extractivo petrolero venezolano	Fundamentos fenomenológicos de los costos	El fenómeno de los costos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elementos del costo</li> <li>• Sistema de acumulación de costos</li> <li>• La toma de decisiones operacionales</li> </ul>	2.- Temporalidad 3.- Corporalidad (Ver capítulo V)
3.- Interpretar la concepción del imaginario social en la optimización de costos en el sector extractivo petrolero venezolano	Optimización de costos	Imaginario social	Niveles del saber: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Imagen</li> <li>• Imaginación</li> <li>• Imaginario social</li> </ul>	4.- Imaginario social transformador (Ver capítulo VI)
4.- Fundamentar la optimización de costos desde la perspectiva de la construcción social en el sector extractivo petrolero venezolano	Optimización de costos	Construcción social	Planos del saber: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ontológico</li> <li>• Metodológico</li> <li>• Epistemológico</li> </ul>	5.- Sociofenomenología de la optimización de costos (Ver capítulo VII)
5.- Generar aproximaciones epistemológicas y praxeológicas que develen un modelo de optimización de costos socioorgánicos en el sector extractivo petrolero venezolano	Optimización de costos	Socioorgánico (Fenómeno)	Costos socioorgánicos	(Capítulo VIII)

Fuente: elaboración propia (2014)

actitud del ser pensante requiere de un nuevo despertar epistemológico. En esta temporalidad, se devela que el fenómeno de la crisis de los costos afecta principalmente al elemento del costo: contratación, especialmente en las actividades de reparaciones a pozos y servicios a pozos, las cuales son pagadas por el sector extractivo petrolero venezolano con el indicador de días trabajados.

### *3.- Corporalidad socioorgánica*

Lo corpóreo es hacer vivir el conocimiento científico por medio de la innovación orgánica, porque el sujeto vive, analiza, interactúa y revive nuevos pensamientos para el bienestar colectivo por medio del imaginario social transformador. La temporalidad devela como solución corpórea lo siguiente: lo primero, corresponde la corporalidad a corto plazo, el cambio del indicador de pago de días trabajados por pies perforados o pies limpiados para evitar tiempo ocioso y así motivar sus tiempos perdidos en trabajo productivos; lo segundo, equivale a la compra o elaboración de taladros y cabilleros destinados a realizar las actividades de reparaciones a pozos y servicios a pozos, debido a que estos equipos forman parte de los activos de estas contratistas siendo alquilados al sector extractivo petrolero venezolano los cuales son cancelados por medio del indicador días trabajados; asimismo también es necesaria la formación del personal propio de PDVSA para el manejo de estos equipos que sólo son manejados por personal externo. Por lo tanto, esta investigación no pretende desvincularse totalmente de las contrataciones petroleras, porque de aceptarse las estrategias propuestas en

este apartado para la optimización de costos, éstas podrían continuar suscitándose en calidad de asesorías y honorarios profesionales por el tiempo de adaptación que se requeriría para que el personal propio del sector extractivo petrolero venezolano pueda manejar adecuadamente los equipos.

#### *4.- Imaginario social transformador*

El imaginario social debe procurar innovaciones semánticas que se lleven a la práctica social mediante aproximaciones que transformen la sociedad. En esta investigación el corazón epistemológico transformador son los costos socioorgánicos, con el cual se acentúa el cálculo de los costos y su optimización con conciencia social altruista a las necesidades venezolanas.

#### *5.- Sociofenomenología de los costos*

Devela el deber ser de la optimización de costos mediante interacciones sociales porque los costos deben percibirse colectivamente para arrojar un conocimiento científico por la intersubjetividad social propia de las experiencias fenomenológicas que aporta cada experto en la investigación, y a su vez, cada experto especialista en el sector extractivo petrolero venezolano: yacimientos, producción, contratación, entre otros.

## **Aproximación a un modelo de optimización de costos socioorgánicos**

En el gráfico 33, se observa que lo orgánico es el punto de partida para el sujeto que calcula los costos si desea obtener nuevos conocimientos colectivos, porque la realidad del proceso productivo debe ser vivida y entendida por el sujeto orgánico que percibe mediante sus sentidos.

El segundo punto epistémico corresponde a la libertad del imaginario social para las innovaciones semánticas que ayuden a la optimización de costos. El tercer punto epistémico corresponde a la construcción social, la cual puede transformar la realidad social en contraposición a lo planteado por Searle (1997), quien expone que la realidad social ya está construida y los sujetos deben adaptarse a ella en forma pasiva. Esta investigación pretende que los sujetos sean activos, generando nuevos conocimientos y por lo tanto, pueden transformar una realidad determinada, en conformidad a lo expuesto por Ibañez (Ob. Cit.), Gergen (Ob. Cit.) y Niemann (Ob. Cit.). Para transformar una realidad, es necesario emplear los siguientes planos del conocimiento: a.- Plano ontológico (círculo azul del gráfico 33): por las entidades que afectan el modo de pensar de los sujetos en el contexto del sector extractivo petrolero venezolano: PDVSA, MEMPET, Ejecutivo Nacional, OPEP, IASB, Federación de Colegios de Contadores Públicos de Venezuela, Superintendencia de costos, entre otros. b.- Plano metodológico (círculo color violeta en el gráfico 33): acorde a una postura crítica complementaria, compuesta por sujetos que estén dispuestos a la generación de conocimientos, siempre y cuando formen parte natural de la realidad estudiada. c.- Plano epistemológico (círculo verde en el gráfico 33): el

producto final de la indagación crítica debe ser la generación e innovación de nuevos conocimientos, para optimizar la eficiencia operacional gracias al estudio mismo del sujeto y sus formas de organización. Todo esto transformará el modo de percibir la realidad sociocrítica.

La realidad del fenómeno socioorgánico (la optimización de costos) puede ser construido socialmente, mediante los siguientes elementos presentes en cada uno de los actores sociales:

El mundo interno del actor social uno (1), tiene su propio patrón de experiencias vividas y creencias en el sector extractivo petrolero, que genera un *discurso problemático* –la crisis temporal que anhela ser solucionada-. (Nótese que el mundo interno no es completamente lineal ni continuo, sino punteado, queriendo decir que está abierto al mundo externo: es decir, acepta la intervención de otros sujetos). Este discurso debe estar orientado hacia la inquietud del *conocimiento tácito*, donde la habilidad en la aplicación de conocimientos –práctica social-, debe procurar la innovación mediante la *libertad del imaginario social* transformador (ver capítulo VI), encaminando la libertad de la creación de conocimientos, mediante la *representación social vivencial*, es decir, del conocimiento destinado a la solución corpórea de problemas operacionales en el sector extractivo petrolero, la cual debe ser compartido con el actor social dos (2) mediante el *sentido común*, que de acuerdo a Ricoeur (Ob. Cit.), consiste en los discursos entendidos entre los sujetos interesados, es decir, debe existir un discurso intersubjetivo, con claras intenciones de que sea entendido por otro individuo.

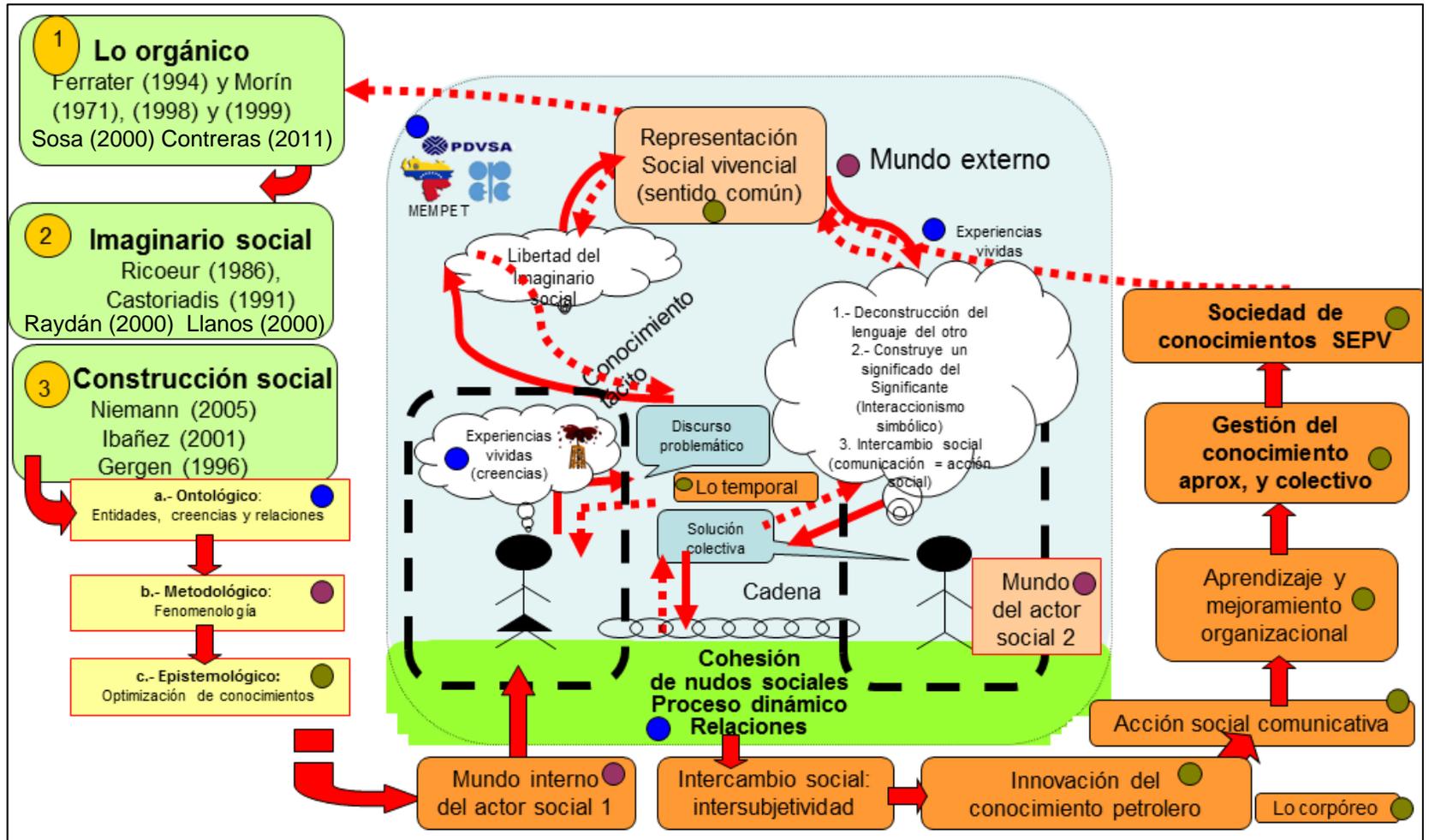
A su vez, el discurso del actor social uno (1), ocasiona que el actor social dos (2) deconstruya el lenguaje, internalizando las posibilidades de

soluciones corpóreas a una problemática planteada en el sector extractivo petrolero, pero aportando nuevas significaciones al significante (ideas del actor social uno -1), que no necesariamente están destinadas a buscar relaciones antagónicas del discurso con el actor social uno (1), sino a dar un valor agregado del discurso, y su propio sentido de entendimiento, traduciéndose en la respuesta al discurso problemático. El intercambio puede repetirse tantas veces como sea necesario hasta lograr la mejor solución posible, fortaleciendo una *cadena* entre los actores sociales uno (1) y dos (2), que solidificarán una *cohesión de nudos sociales* en un *proceso dinámico de relaciones*. Abduciendo que esté constantemente produciéndose un intercambio social, llamado también intersubjetividad, que procura *innovación del conocimiento tácito petrolero transformado*, el cual debe continuar su *acción social comunicativa* porque representa el conocimiento destinado a la solución problemática, lo cual concuerda con lo planteado por Benavides y otros (1991), cuando cita a Habermas, donde menciona que el entendimiento social procura la racionalización cualitativa de la sociedad, superando la razón instrumental o mecánico por la razón comunicativa cualitativa de la filosofía intersubjetiva.

De esta manera, se conduce hacia el *aprendizaje y mejoramiento organizacional*, debido a los aportes científicos que puedan suscitarse en el sector extractivo petrolero venezolano, optimizando la *gestión del conocimiento aproximado y colectivo dirigido a la optimización de costos para coadyuvar al bienestar social venezolano y a la inversión productiva*, considerando que el segundo elemento más valioso en una organización es el conocimiento, recordando que el primer elemento es el sujeto mismo, y de esta forma, se

consolida la *sociedad del conocimiento* de este prestigioso sector, resaltando que el proceso de construcción social en la realidad fenomenológica es un proceso de nunca acabar, que requiere de una participación continua de la retroalimentación.

Es modelo abre un camino de esperanza a la población venezolana que requiere del abastecimiento financiero en cada una de sus necesidades. El camino para aplicar y alcanzar el modelo dependerá de las motivaciones internas de cada sujeto, por ello, esta investigación sirve como un medio difusor de la concienciación de los contadores públicos en el sector extractivo petrolero venezolano para reconstruir su patria. Ver gráfico 33.



**Gráfico 33:** Aproximación a un modelo de optimización de costos socioorgánicos en el sector extractivo petrolero venezolano

Fuente: Elaboración propia (2014)